

跟我学当好领导丛书

——跟我学领导公关

# 仕途破难

策划 周振林  
主编 穆文荣 顾建高 周振林



*Shi tuponan*

图书馆

中国经济出版社

跟我学当好领导丛书

# 仕途破难

——跟我学领导公关

策 划 周振林  
主 编 穆文荣 顾建高  
周振林  
副主编 ~~张~~ 玺 李春林

中国经济出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

仕途破难:跟我学领导公关/周振林主编. - 北京:  
中国经济出版社, 2001.1

ISBN 7-5017-5128-5

I. 仕… II. 周… III. 领导-公共关系学  
IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 83219 号

责任编辑:王连英(电话:68353496)

封面设计:侯 明

跟我学当好领导丛书

**仕途破难**

——跟我学领导公关

策划 周振林

主编 穆文荣 顾建高 周振林

\*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编:100037

北京市地矿印刷厂 新华书店经销

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10.75 277 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—5000

ISBN 7-5017-5128-5/Z·726

定价:24.80 元

# “我”是谁？跟“我”学什么？

——写在“跟我学当好领导丛书”出版之际

周振林

“我”是谁？在此专指古今中外政坛高手。

跟“我”学什么？就是跟这些政坛高手学当“官”的诀窍和门道。

借鉴他人，启迪自己，走好仕途，有成事业，适应党和人民的需要——这就是我们写作这套丛书的目的。

“跟我学当好领导丛书”是我主持的第五套领导艺术类丛书，是我们这个学术共同体十几年来研究工作的又一阶段性成果。

领导科学案例研究，应该是领导科学研究的重要方面。我们知道，在西方发达国家对案例的研究和教学是极为重视的。著名的哈佛大学就把案例作为其重要教学内容。在我国，对于领导科学的研究，应当说近 20 年来卓有成效。但是案例研究和教学，无疑仍是明显缺腿和薄弱环节，需要在这方面给予关注，倾注力量。

开发和研究领导科学案例，是我几年前就有的想法和打

算。然而,由于其他研究项目在身,一直拖到今天,我们才把这套领导科学案例丛书真正奉献给广大读者和社会。

这套丛书以案例为依托,用事实说话,用点评深化,力求用形象的、有趣的方法向广大领导者阐明道理、提供方法。任何社会,在当时往往是喧嚣的,良莠难辨。然而,一旦成为历史,沉寂下来,回头再看,情景就会大不一样:哗众取宠的东西沉没了,货真价实的东西显露了。这就是历史的积淀和淘汰。这套丛书择取古今中外历史上政坛高手精采案例,加以精心评析,既重理论,更有典故和事例,我们希冀以此给广大读者带来阅读方便和浓厚兴趣。

“跟我学当好领导丛书”,作为一套案例加点评的丛书,点评部分为我们新作;案例部分带有资料性质,绝大部分为我们有关人员自己编写,也有一部分借鉴了他人成果。在此表示衷心谢意!同时,这些年由于我的体力精力都大不如以前,这套丛书的许多工作都是其他同志做的。尤其是穆文荣、孔繁娟二位同志,更是承担了大量的具体工作。我在很大程度上只是起了策划、组织和指导的作用。在此特加说明。

过去我们推出的几套领导艺术类丛书,承蒙读者喜爱,都已连续再版,在此我们对广大读者表示衷心谢意!同时,也有一些同仁直接给我来信或通过出版社找我寻求合作。对此我们表示欢迎!我一直在从事领导科学的研究工作。目前,我正在主持出版社交办的另一较大项目,欢迎有志者共同促成这项工作。我的联系地址:哈尔滨市南岗区清滨路74号;单位:《理论探讨》编辑部;邮编:150080;寻呼:(0451)95815呼2113

# 目 录

## 公关得法 仕途顺畅

- 以“经济”为进阶筹码  
——平民施罗德登上德国总理宝座之路 …………… (1)
- 巧用公关展宏图  
——汉初名相陈平的公关意识与策略 …………… (8)
- 做事低调 必受拥戴  
——洛克菲勒走向参院权力之路 …………… (15)

## 战略决断 价值万千

- 善于渗透“政治”  
——日本松下幸之助的大理念 …………… (22)
- 使对手感到压力  
——大阅兵对李登辉的棒喝作用 …………… (28)
- 为达目的不惜“换将”  
——俄前总统叶利钦政治战略高招透析 …………… (38)

## 形象公关 魅力无边

- 欲做大事业 先储平常心  
——朱德总司令二、三事…………… (45)
- 从代人受过到代人受理  
——宏丰厂化被动为主动的树立形象艺术 …… (55)
- 社会美名也会产生效益  
——沈阳安运出租车公司抓住社会热点进行公关 … (62)

### 公共语言 功效彰显

- 总理“舌头”值几何！  
——周恩来外交语言艺术赏析 …… (69)
- 学会娓娓道来  
——春秋时期晏子的言辞技巧 …… (79)
- 人情练达：一在“练”，二要“达”  
——小赵情真意切做成生意 …… (88)

### 公关策略 屡败功成(一)

- 有时“示弱”比逞强好  
——武则天何以说服上官仪 …… (95)
- 有理善让 柔中透刚  
——毛泽东的外交谈判艺术…………… (100)

### 公关策略 屡败功成(二)

- 不妨最后出牌  
——萨达姆的外交高招…………… (107)
- 学会打策略组合拳  
——汤姆森假日旅游公司的锦囊妙计…………… (113)

- 先把事情推向极端  
——一位副市长的公关谈判策略…………… (124)
- “顽人”是怎样被赤化的  
——王若飞的狱中公关艺术…………… (129)
- 公关决策 龙头老大**
- 街上何以流行“绿丹兰”  
——记香港女性用品王子李贵辉…………… (136)
- 计划公关显持久魅力  
——福日集团计划公关掠要…………… (145)
- 稳操公关预算胜券  
——预算公关的诱人作用…………… (153)
- 公关礼仪 也出效益**
- 外交两要件：口才和风度  
——外交才子乔冠华礼仪公关点滴…………… (161)
- 走错步 要回头  
——“三株”巧用公关解难题…………… (171)
- 懂“外交”更要善“交外”  
——周恩来宴请卓别林匠心独具…………… (180)
- 情感公关 内蕴无限**
- “伞中情”带来的效益  
——农行浙江分行温暖储户一例…………… (187)
- 感情“攻势” “攻”出新天地  
——春兰专卖店领导主动公关结硕果…………… (194)



- 领悟建设性公关的真谛  
——女局长建设性公关救活企业…………… (201)

### **媒体公关 不可小看**

- 学会“自吹自擂”  
——汇仁集团自办媒介推销自己…………… (208)

- 妙在能“吊”人！  
——中兴商厦公关广告剖析…………… (215)

- 电话公关亦受用  
——一个电话改变了她的命运…………… (220)

### **内部公关 外顺内安**

- 铸造组织之魂  
——玛丽·凯的成功之道…………… (228)

- 要“雄”将,不要“熊”将  
——杨处和他的英模集体…………… (234)

- 开好政治上的“夫妻店”  
——希拉里协助克林顿渡过绯闻劫难公关…………… (240)

- “外甥不打舅”,也不全对  
——从戚继光打母舅说起…………… (246)

### **公关败笔 违法悖理**

- 风头不可出尽 卫星不可乱放  
——湖北省某地出“羊相”、放“卫星”两例剖析 …… (253)

- 当心吹破“牛皮”  
——“建居花园”宣传泡沫启示…………… (260)

- 造假离谱 后果自食  
——第三届全国农民十杰评选舞弊掠影…………… (265)
- 不是什么钱都好赚  
——兰州两照相馆为捞钱用怪招…………… (272)
- 公关败笔 咎由自取**
- 死不认错 结局更惨  
——“长沙水”喝倒子弟兵…………… (279)
- 社会和公众“蒙”不得  
——可口可乐公司公关不利吃大亏…………… (286)
- 纸要包火 纸必燃烧  
——粮食局长小舅子丑行败露记…………… (295)
- 公关败笔 损人害己**
- 不善弥错 矛盾激化  
——尼克松总统宝座轰然坍塌的启示…………… (300)
- “老否决”的结局:被人否决  
约翰·泰勒总统一意孤行栽跟头…………… (306)
- 官场招祸三因由  
清朝重臣胜保何以招致杀身…………… (311)
- 后记
- “跟我学当好领导丛书”书目内容简介
- “实用领导艺术丛书”书目内容简介(1)、(2)

欢迎访问：电子书学习和下载网站（<https://www.shgis.com>）

文档名称：《跟我学当好领导丛书 仕途破难：跟我学领导公关》周振林 主编.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/11885.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

