



SAY GOOD BYE
TO RICH DAD

跟富爸爸说再见

彻底颠覆传统财富思维的
“鱼塘财富论”

王紫杰 编著
幸福宝 重排

超魔力创富教育机构
SUPER MAGIC WEALTH EDUCATION

目 录

前言：富爸爸没有告诉你.....	6
1. 到底什么才是“财富的载体”	9
2. 你到底是做什么职业的.....	16
第一章 经济自由的秘密通道.....	22
1. 创业的陷阱	24
“创业”有毒	25
什么是财富	26
挣脱束缚，海阔天空	28
2. 与众不同的创富魔术.....	28
(1) 基本无需初始投资	29
(2) 没有任何风险	31
(3) 高额回报	32
(4) 持续受益	35
(5) 适合于绝大多数人	37
第二章 打造我们的永续财富.....	40
1. 真正属于你的财富.....	41
一是“客户总体人数”	41
二是“平均信任程度”	42
不注重产品，而注重关系.....	44
2. “购买决策”的奥秘.....	46
为什么你不是“骗子”	48
买了不满意该怎么办？	49
3. 口碑——信赖感的传播.....	53
产品信息扩散的本质	53

财富加速的核动力	59
第三章 快速建造你的财富“鱼塘”	64
1. 鱼塘合并：与商家双赢合作	66
2. 鱼塘渗透：完美入侵别人的客户圈	71
白手起家的捷径	71
发现你身边无处不在的商机	76
3. 破解行销天书	80
你跟潜在客户之间，只差一个鱼饵	81
把客户引入我们自己的“鱼塘”	86
第四章 向“商家”借“鱼塘”	93
1. 帮别人把垃圾变黄金	94
被你忽视的黄金	95
双赢合作的超级鱼饵	97
让你的“鱼儿”汹涌而至	100
2. 帮助别人打造“超级促销”	101
借“饵”钓鱼	101
再次破解行销之秘	105
3. 无处不在的“目标鱼塘”	106
什么是“目标鱼塘”	107
无处不在的接触点	109
第五章 向“媒体”借“鱼塘”	112
1. 强大的“媒体放饵”策略	113
鱼饵设计	114
媒体选择	115
2. 不用花钱的“放饵媒体”	120
媒体 1.0	122
财富的“火箭”	124
3. 打造你的“媒体金矿”	129

口碑传播的风险	131
统一的信息模板	133
鱼饵传播的双重驱动力	134
第六章 向“客户”借“鱼塘”	139
1. 重新理解“转介绍”	140
透视“转介绍误区”	143
旋风般的“人际嵌入”技术	146
2. “人际嵌入”技术的应用	147
分析我们的交际行为	149
选择合适的鱼饵	151
3. 综合利用鱼塘扩张策略	154
无处不在的鱼塘	155
把产品嵌入人们的话题	157
选择适合你的“扩张途径”	159
第七章 如何从“鱼塘”里快速提现	161
1. 人们为什么掏钱	162
理性还是感性	163
商家到底销售的是什么?	166
2. 顾客欲望周期	169
突破大脑封锁	170
自动回复机原理	174
顾客欲望变化周期	177
3. 让你的“鱼塘”快速变出现金	183
让顾客掏钱的“话术”	184
巧妙利用“优惠政策”	186
强化消费者的心理动机	189

第八章 鱼塘财富的综合实践.....	193
1. 设计自己的鱼塘	195
寻找真正有金子的金矿.....	195
切分热门市场	198
你身边最常接触的人群.....	200
2. 从零开始建设自己的鱼塘.....	202
打广告赠报告	202
互联网上的鱼塘速成法.....	204
流量吸血鬼	207
再谈“鱼塘渗透”	210
打包别人的鱼饵	211
数据库互换	212
3. 让客户相信你	214
把自己变成娱乐明星	215
“灰姑娘”定位	218
“专家顾问”定位	223
第九章 互联网鱼塘创富术.....	231
1. 博客：超越网店的网店.....	232
摆脱“价格竞争”的泥潭.....	235
解放我们的时间	238
以个人为中心的交流社区.....	241
2. 开掘你身边的财富金矿.....	244
打造鱼塘财富的“四化”	246
品牌化.....	247
专业化.....	247
虚拟化.....	248
高端化.....	248
让创富者超越竞争	249

打造金矿产品的捷径	253
3. 让我们马上动手吧.....	256
(1) 选择细分市场、自我专业定位.....	256
(2) 选定要销售的初步产品.....	257
(3) 打下博客地基	257
(4) 构建客户名单	258
(5) 分享价值，培育信任.....	258
(6) 促销商品提现	258
(7) 重复 4、5、6 步骤，把财富规模做大	259
第十章 超越鱼塘财富论.....	262
1. 超级伙伴计划	263
点亮世界的开关	264
名单为王	266
2. 站在富人的肩膀上.....	269
解决别人的烦愁	271
黄金问题清单	273
(1) 你有客户数据库吗?	274
(2) 你多久跟客户联系一次?	275
(3) 你有鱼饵产品吗?	276
(4) 你有通过联盟商家放饵吗?	277
(5) 你有通过媒体放饵吗?	277
(6) 你有通过客户放饵吗?	277
(7) 你的促销流程符合顾客欲望周期吗?	278
3. 打造鱼塘矩阵	279
不可估量的商机	280
解析“鱼塘矩阵”	282
后记 跟富爸爸说再见	285

前言

富爸爸没有告诉你



亲爱的朋友，

我是王紫杰。

你不一定认识我。但是，我却认识你。

因为，你跟我的千百万学员一样，也在苦苦寻觅着创造财富的出路，努力追求着自己“经济自由”的梦想——而很多人的梦想，都是由一本书所点燃……

《富爸爸穷爸爸》是一本世界级的畅销书。千百万人都为罗伯特·清崎在书中倡导的“经济自由”的理念所打动。千百万人，都在追寻书中“四象限”的足迹，想方设法，从“雇员”，进入“投资者”的行列……

可惜的是，90%的“追随者”——无论是在该书最初畅销的美国，还是在影响力所覆盖中国——他们更多地停留在股市与房市。

他们希望，通过股市投资，或是“房地产投资”来获得暴利！

他们希望，像罗伯特·清崎一样，在10年之内，实现彻底的经济自由。

然而，把“现金流”游戏玩了200多遍的一位朋友跟我说：

“游戏里，我是大富翁了！可是，现实世界中，我还是一个穷光蛋……”

我问他：“你没尝试去实践游戏中的投资策略吗？”

他有点气恼：“我试过啦！投资股市，被套牢了。投资房市，被玩惨了……我现在是惊弓之鸟，再也不敢搞投资了……”

这位朋友一句话就道出了寻梦者们最大的困扰——到底有没有具体的思路与方法，可以加快实现“经济自由”的梦想，过上富足的生活？

“不要跟我讲道理，告诉我到底怎么做！”

“怎么做”是更务实的问题，然而，“富爸爸”没有跟咱们说。

那么，就让本书来帮助你……

但是，请不要着急——在这本书里，我会告诉你真正有效的技巧——但首先，让我们谈一谈“抽象”的逻辑……

因为，解决问题，往往在“问题之外”。

想比豹子跑得更快，你可以选择“锻炼自己的跑步速度”，也可以选择“做一只山鹰”——跑得再快，也比不上“飞翔”！

所以，请你跳出“成为富爸爸一样的投资者”的问题，跟我一起来重新审视财富的核心命题……

1.到底什么才是“财富的载体”

最常见的财富载体，就是“银行存款”。

因为，很多人所设想的“经济自由”的状态，就是“仅靠银行存款的利息，就可以满足日常的生活！”

比如，你有 1000 万的银行存款，按照 3.60% 的 5 年期整存整存利率（2008 年 12 月 23 日数据）计算，你每年可以收获 36 万元的存款利息。那么，如果 36 万元可以满足你的日常生活开销，你就算“经济自由”了！

这是大多数人的理解——只是，它却是大多数人实现不了的“理想”。

根据 07 年底中国股市高涨时的统计，国内约有 44 万人，达到“千万富翁”的级别。

听起来似乎“不少”。

但是，相比于中国 13 亿的人口规模，44 万人仅占 0.03%！

无论这些数据估算的是否准确，人们都明白：绝大多数的老百姓根本就无缘实现“银行存款”为载体的“经济自由”。

另外，还有股市和楼市，也可以作为“财富的载体”。

只是，这两“市”的投资，一则有风险，二则需要“原始资本”——随着经济大势的波动而起伏变迁，又怎能让普通的财富寻梦者“无忧无虑”地“享受自由生活”？

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《跟富爸爸说再见(彩色图文完整版)》王紫杰 编著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/11884.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

