

TED 演讲人 作品

# A WHOLE NEW MIND

## 全新思维

决胜未来的6大能力

[美] 丹尼尔·平克◎著 高芳◎译

Daniel H. Pink

社会科学的里程碑式著作  
未来属于那些拥有与众不同思维的人

Why  
Right-  
Brainers  
Will  
Rule  
the  
Future

全新版

 浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

# 版权信息

本书纸版由浙江人民出版社于2013年5月出版

作者授权湛庐文化（Cheers Publishing）作中国大陆（地区）电子版发行（限简体中文）

版权所有·侵权必究

书名：全新思维：决胜未来的6大能力

著者：（美）丹尼尔·平克

字数：191000

电子书定价：31.99美元

A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future  
by Daniel H. Pink.

Copyright © 2005, 2006 by Daniel H. Pink



丹尼尔·平克

用理念震撼世界

DANIEL H. PINK

他是著名未来学家、超级畅销书作家、趋势专家，TED 大会特邀演讲嘉宾，全球 50 位最具影响力的商业思想家之一。

他是全球排名第一的演讲经纪公司——华盛顿演讲局演讲人，与该公司签约的名人还有美国前总统里根、英国前首相撒切尔夫人、美国前国务卿鲍威尔、美联储前主席格林斯潘。

他是美国前副总统阿尔·戈尔首席演讲撰稿人，美国劳工部部长罗伯特·赖克的得力助手。

他是世界知名杂志《连线》特约编辑，《纽约时报》《哈佛商业评论》《快公司》长期撰稿人，全球著名媒体 CNN、CNBC、ABC、NPR 的商业趋势分析专家。

他是美国西北大学文学学士，耶鲁大学法学博士，蜚誉全球的美国大学优等生荣誉学会会员，杜鲁门学者奖获得者。





## 从总统演讲撰稿人到超级畅销书作家

丹尼尔·平克毕业于美国西北大学文学专业，加入了蜚誉全球的美国大学优等生荣誉学会，获得了杜鲁门学者奖，后来，又考取了耶鲁大学法学博士学位。在校期间，他已是《耶鲁法律政策评论》总编。

他从未成为一名律师，但拥有一份令人艳羡的职业：美国前任副总统阿尔·戈尔的首席演讲撰稿人，还曾是美国前劳工部部长罗伯特·赖克的得力助手。但在1997年，他毅然选择离开人人趋之若鹜的白宫，开始了作为一个自由工作者新的人生。

从2001年的第一本书到2012年最新力作 *To Sell Is Human* 的上市，他已出版了5本超级畅销书，每本书一经上市即横扫各大畅销书榜单。他是《纽约时报》《华尔街日报》《华盛顿邮报》《出版人周刊》的常客，收获赞誉、好评无数。著名管理学大师汤姆·彼得斯盛赞他是新时代的“哥白尼”；畅销书《长尾理论》作者克里斯·安德森说：“他的发现令人震惊。”

## 引领商业潮流的未来学家

平克在商业趋势方面的敏锐嗅觉，让他站在了时代思维的最前沿，成为美国著名未来学家、趋势专家。他是《连线》杂志特约编辑，是《纽约时报》《哈佛商业评论》《快公司》长期撰稿人，还是美国 CNN、CNBC、ABC、NPR 等全球著名媒体的商业趋势分析专家。每年，他都在世界各地的企业、协会以及大学就



未来经济发展新方向作演讲。

他在《全新思维》一书中的观点，对美国脱口秀女王奥普拉·温弗瑞影响深远，她说：“我要尽我所能，把这本书分享给每一个人。”她甚至购买了4500册《全新思维》，作为斯坦福大学2008级毕业生的毕业赠礼。

2009年，平克受邀在TED大会发表演讲，再次提出了一个爆炸性的观点：真正驱动我们的是，第三驱动力。该演讲已成为“TED 20大观看最多的演讲”之一，开启了企业人力资源管理的新篇章。

A  
WHOLE  
NEW  
MIND



## 21 世纪全球最具影响力的商业思想家

他的 5 部超级畅销书，掀起了商业思维变革的飓风，已成为社会科学的里程碑式著作。在这个不断变化的 21 世纪，深深地打下了他的思想烙印。他已加盟全球排名第一的演讲经纪公司——华盛顿演讲局，与该公司签约的名人有美国前总统里根、英国前首相撒切尔夫人、美国前国务卿鲍威尔、美联储前主席格林斯潘。2011 年，平克成为“全球 50 位最具影响力的商业思想家”之一，《财富》杂志赞誉他是“最睿智的思想者”。

《自由工作者的国度》奠定了“员工 - 管理关系的基石”，《全新思维》开启了右脑革命的新时代，*The*

*Adventures of Johnny Bunko* 为我们奉上了一个决胜职场的“最理想礼物”，《驱动力》爆炸性地颠覆了传统激励理论，而最新著作 *To Sell Is Human* 则揭开了打动他人、说服人心的奥秘。

平克，这位从白宫走出的商业思想家，以前瞻性的探索和思考引领我们走在了时代的最前沿，他是 21 世纪商业思潮的拓荒者，是 21 世纪管理本质的引路人。对读者而言，5 部著作就是开创全新人生的 5 部曲，发现自我、完善自身、创立事业、焕发热情、影响他人。跟随他的脚步，决胜已经发生的未来！



## 丹尼尔·平克 系列作品

DANIEL H. PINK

### 《全新思维》

- 决胜未来的 6 大能力。
- 著名管理学大师汤姆·彼得斯称赞该书是一大奇迹，把作者誉为新时代的“哥白尼”。



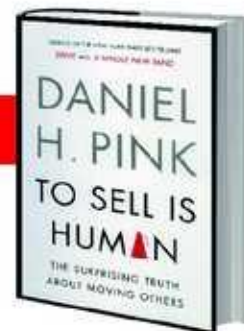
### 《驱动力》

- 在奖励与惩罚全然失效的当下，如何焕发人的热情。
- 《福布斯》《华尔街日报》《金融时报》《出版人周刊》等著名报刊杂志，赞誉作者发现了人才激励的奥秘，开启了企业人力资源管理领域的新篇章。



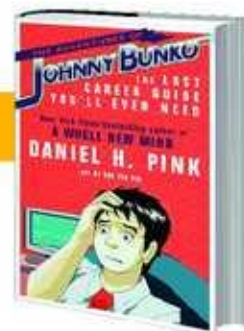
### To Sell Is Human

- 打动他人、说服人心的艺术。
- 本书一经上市，即瞬间横扫《纽约时报》《华尔街日报》《华盛顿邮报》《出版人周刊》《旧金山纪事报》等畅销书排行榜。



### The Adventures of Johnny Bunko

- 6 条经得住考验的职场箴言。
- 《纽约时报》说：这是作者为职场人士奉上的“最理想礼物”。《福布斯》杂志说：“我们会在轻松、愉悦的阅读中，学到人生最重要的一课。”



湛庐文化  
Cheers Publishing  
特别制作



# 目录

- [各方赞誉](#)
- [中文版序 你够全新思维吗](#)
- [引言 未来，属于那些拥有全新思维的人](#)
  - [从信息时代迈向概念时代](#)
  - [成为全新思维型人才](#)
- [第一部分 为什么要拥有全新思维](#)
  - [第1章 概念时代，右脑思维的崛起](#)
    - [我的大脑卫星云图](#)
    - [思维的奥秘](#)
    - [右脑思维VS左脑思维](#)
    - [对右脑的两大误解](#)
    - [左脑是狐狸，右脑是刺猬](#)
    - [大脑的国土安全部](#)
    - [未来，掌握在右脑手中](#)
  - [第2章 右脑思维的3大推动力](#)
    - [全球物质财富的极大充裕](#)
    - [亚洲的崛起](#)
    - [自动化盛行](#)
  - [第3章 高概念与高感性，知识不再是力量](#)
    - [右脑思维，成功的关键](#)
    - [高概念与高感性，从边缘走到生活的中心](#)
    - [MFA，新时代的MBA](#)
    - [拥有高智商，不如拥有高情商](#)
    - [生活的意义，一种新的财富](#)
- [第二部分 全新思维的6大能力](#)
  - [第4章 设计感：人人都是设计大师](#)
    - [一切都是经过设计的](#)
    - [我们培养的不是职业设计师，而是一种能力](#)
    - [设计是每个人每天都会做的活动](#)
    - [人们为设计埋单，而不是物品](#)
    - [优秀的设计改变世界](#)
    - [全新思维工具箱·激发设计灵感](#)

- 第5章 故事力：做生活的策划者
  - 故事，让我们与世界相连
  - 故事的影响力
  - 不要只做会讲故事的人，还要做会讲故事的管理者
  - 学会倾听患者的故事
  - 全新思维工具箱·成为故事大师
- 第6章 交响力：发现系统与整合之美
  - 不要“只见树木，不见森林”
  - 绘画，提升交响力的最佳方式
  - 交响型人才的3大类型
  - 能够综观全局的人胜出
  - 全新思维工具箱·提升你的交响力
- 第7章 共情力：与他人产生共鸣
  - 共情不是同情，而是产生共鸣
  - 情商比智商更重要
  - 察觉自我，感知他人
  - 共情，电脑难以复制的情感处理能力
  - 共情力可以提高，却不能被伪装
  - 医学，从“淡漠”向“共情”转变
  - 女性的大脑比男性的更具共情力
  - 全新思维工具箱·学会理解他人
- 第8章 娱乐感：拥有快乐的竞争力
  - 娱乐的对立面不是工作，而是沮丧
  - 娱乐感的3大重要体现
  - 游戏，重塑人类积极的未来
  - 幽默，人类智慧的最高形式
  - 快乐，点燃创造力的引擎
  - 全新思维工具箱·让娱乐成为一种态度
- 第9章 意义感：探寻人生的终极幸福
  - 为探寻意义而生
  - 人类的根本未必是宗教，而是精神
  - 幸福不是追求来的，是随之而来的
  - 全新思维工具箱·发现生活中的幸福
- 结语 全新思维，决胜未来
- 译者后记

<https://www.shgis.com>

.pdf

<https://shgis.com/post/3567.html>

:

