

IPV1
互联网思维

IPV1
互联网思维

微信搜索优化与引流实战

谭涛◎著

人民邮电出版社

微信 搜索优化 与引流实战

谭涛◎著



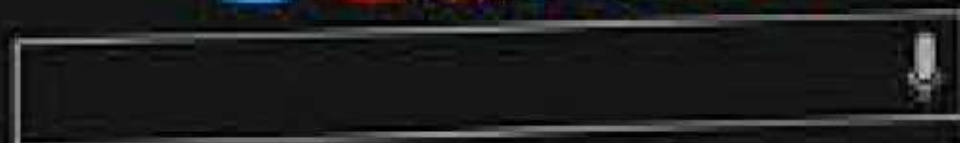
全面介绍微信搜索与引流入口的类型 抢占移动端入口

公众号/资讯/朋友圈/小程序/搜狗微信/新媒体平台

深度解析微信引流的方法与技巧 提升营销能力

公众号运营/关键词优化/朋友圈营销/搜索引擎规则分析/站外新媒体平台引流

Search



中国工信出版集团



人民邮电出版社
PEOPLE'S POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS

目录

[封面](#)

[内容提要](#)

[前言](#)

[第1章 微信搜索：移动互联网第一流量入口](#)

[1.1 认识——什么是微信搜索](#)

[1.1.1 微信搜索的定义](#)

[1.1.2 微信搜索的升级](#)

[1.1.3 微信搜索功能的分类](#)

[1.2 原因——为什么要抢占微信搜索入口](#)

[1.2.1 微信搜索就像网站和网页](#)

[1.2.2 微信内容的分发能力在变化](#)

[1.2.3 微信主动搜索将超越百度](#)

[1.3 变化——微信与搜狗搜索的新战略合作](#)

[1.3.1 搜狗接入微信公众号数据](#)

[1.3.2 什么是搜狗微信搜索](#)

[1.3.3 搜狗微信搜索的功能](#)

[1.3.4 用户对微信搜索的担忧](#)

[1.3.5 搜狗微信搜索的使用流程](#)

1.4 时代——微信通过搜索来连接实体世界

1.4.1 微信将是网络服务最大的入口

1.4.2 腾讯微信可能开启电商搜索

1.4.3 门户主动开放内容给公众号

1.4.4 语音搜索技术集成于微信

1.5 实战——微信搜索的具体操作

1.5.1 指定朋友圈搜索

1.5.2 指定文章搜索

1.5.3 指定公众号搜索

1.5.4 指定小说搜索

1.5.5 指定音乐搜索

1.5.6 指定表情搜索

1.6 小程序——微信时代的创新之举

1.6.1 认识微信小程序

1.6.2 如何找到小程序入口

1.6.3 显示在聊天顶部

1.6.4 添加小程序到桌面

1.6.5 运营小程序的方法

第2章 粉丝推动：微信公众号爆破流量入口

2.1 认识——影响公众号排名的因素

2.1.1 公众号名称

[2.1.2 公众号认证](#)

[2.1.3 公众号推送](#)

[2.1.4 功能介绍](#)

[2.1.5 公众号粉丝](#)

[2.1.6 地域因素](#)

[2.1.7 公众号类型](#)

[2.1.8 注册时间](#)

[2.2 技巧——公众号搜索排名的优化](#)

[2.2.1 微信能优化的入口](#)

[2.2.2 入口的优化操作](#)

[2.2.3 公众号怎么取名](#)

[2.2.4 数据监测跟进指标](#)

[2.2.5 建立品牌形象](#)

[2.2.6 增强粉丝黏性](#)

[2.3 实战——微信公众账号认证的重要性](#)

[2.3.1 选择需要的类型](#)

[2.3.2 准备正式申请](#)

[2.3.3 用认证提高权威](#)

[2.4 引流——微信公众账号的运营方法](#)

[2.4.1 做到满足受众的需求](#)

[2.4.2 摘要激起读者阅读欲望](#)

[2.4.3 公众号文章的内容排版](#)

[2.4.4 文章配图要恰到好处](#)

[2.4.5 公众号引导推广的方式](#)

[2.4.6 公众号文章的推送时间](#)

[2.4.7 运营执行的细节方面](#)

[2.4.8 公众号为什么严重掉粉](#)

[2.4.9 为什么活动越做越平淡](#)

[2.4.10 如何提高干货的阅读量](#)

[2.4.11 学会发现微信新闻热点](#)

[2.4.12 筛选微信的目标客户群](#)

[2.4.13 如何吸引更多的粉丝](#)

[2.4.14 跟进潮流锻炼成一个段子手](#)

[第3章 内容为王：文章占领庞大的引擎入口](#)

[3.1 认识——了解微信文章搜索的发展](#)

[3.1.1 文章搜索不再仅限公众号](#)

[3.1.2 搜索朋友阅读的原创文章](#)

[3.2 引流——关于公众号文章的引流问题](#)

[3.2.1 搜索引擎进行号外引流](#)

[3.2.2 搜索引擎的导流方法](#)

[3.2.3 行业或平台合作引流](#)

[3.3 技巧——如何做到公众号文章搜索第一](#)

[3.3.1 文章标题的取名技巧](#)

[3.3.2 万能的微信标题模板](#)

[3.3.3 文章内容的写作形式](#)

[3.3.4 文章内容的表现形式](#)

[3.3.5 文章页面排版的技巧](#)

[3.3.6 借用第三方排版编辑器](#)

[3.3.7 文章搜索中主图的影响](#)

[3.3.8 讲究文章图片细节](#)

[3.4 实战——如何做到朋友圈文章搜索第一](#)

[3.4.1 微信朋友圈文章的制作步骤](#)

[3.4.2 如何让文章变成“朋友圈热文”](#)

[3.4.3 文章发布的时间要第一](#)

[3.4.4 朋友圈更新频率要第一](#)

[3.4.5 微信朋友圈数量要第一](#)

[3.4.6 朋友圈文章转发要第一](#)

[3.5 方法——提高文章关键词的搜索率](#)

[3.5.1 关键词使用的频率](#)

[3.5.2 关键词出现的数量](#)

[3.5.3 关键词的精准程度](#)

[第4章 关系打造：微信朋友圈成就营销入口](#)

[4.1 设置——企业应如何打造朋友圈](#)

[4.1.1 基本设置，四大入口](#)

[4.1.2 品牌故事，打造关注](#)

[4.1.3 企业形象，助力营销](#)

[4.1.4 品牌形象，加速合作](#)

[4.2 定位——朋友圈如何有效吸引粉丝](#)

[4.2.1 粉丝定位，有效人群](#)

[4.2.2 内容销售，吸引粉丝](#)

[4.2.3 点赞转发，功能引流](#)

[4.2.4 建立交流，扩大群体](#)

[4.3 吸粉——朋友圈如何让更多人关注](#)

[4.3.1 导入绑定，快速涨粉](#)

[4.3.2 附近的人，近身招呼](#)

[4.3.3 趣味漂摇，陌生受众](#)

[4.3.4 热榜影视，快速来粉](#)

[4.3.5 位置共享，精确吸粉](#)

[4.3.6 分享资源，诱导粉丝](#)

[4.3.7 BBS运行，优势引粉](#)

[4.3.8 线下活动，聚集粉丝](#)

[4.4 引流——朋友圈如何引爆人流](#)

[4.4.1 图片标签，直观引流](#)

[4.4.2 火爆红包，诱惑引流](#)

[4.4.3 雷达加友，集中引流](#)

[4.4.4 主动加友，积极引流](#)

[4.4.5 掷丢骰子，福利引流](#)

[4.4.6 求签测试，分享引流](#)

[4.4.7 百度热词，搜索引流](#)

[4.4.8 识别二维码，加速引流](#)

[4.4.9 看实体店，渠道引流](#)

[4.4.10 个人名片，设计引流](#)

[4.5 推广——朋友圈如何增加销售量](#)

[4.5.1 体验和反馈，相互推广](#)

[4.5.2 晒成功单，真实推广](#)

[4.5.3 倾听心声，核心推广](#)

[4.5.4 投放广告，助力推广](#)

[4.5.5 电视报道，带动推广](#)

[第5章 排名冲刺：关键词轻松优化搜索](#)

[5.1 原因——为什么要研究关键词](#)

[5.1.1 有价值的目标关键词](#)

[5.1.2 好的目标关键词](#)

[5.1.3 有效流量转化的关键词](#)

[5.1.4 关键词逐渐多样化](#)

[5.1.5 发现新的关键词](#)

[5.1.6 认识——关键词的含义](#)

[5.1.7 网络关键词](#)

[5.1.8 软文关键词](#)

[5.1.9 关键词类别](#)

[5.2 分析——如何确定关键词](#)

[5.2.1 如何适度标引关键词](#)

[5.2.2 了解行业的状况分析关键词](#)

[5.2.3 集合行业的关键词](#)

[5.2.4 把握关键词所处的时期](#)

[5.2.5 分析关键词的竞争性](#)

[5.2.6 做关键词的发展规划](#)

[5.2.7 预计搜索流量和价值](#)

[5.2.8 百度指数研究关键词](#)

[5.2.9 扩展关键词的工具](#)

[5.3 设置——7种关键词营销技巧](#)

[5.3.1 从用户角度换位思考](#)

[5.3.2 从对手角度换位思考](#)

[5.3.3 选择适当的关键词](#)

[5.3.4 进一步扩展关键词](#)

[5.3.5 用八卦新闻做关键词](#)

[5.3.6 用故事做引导](#)

[5.3.7 心得体会中插入](#)

[5.4 优化——提高文章关键词排名的技巧](#)

[5.4.1 让排名明显改善的优化技巧](#)

[5.4.2 两招学会预测关键词](#)

[5.4.3 热门的关键词如何选择](#)

[5.4.4 符号优化关键词搜索](#)

[第6章 优化搜索：更进一步专业增强微信引流](#)

[6.1 优化——微信搜索引擎网站结构](#)

[6.1.1 避免陷阱](#)

[6.1.2 链接结构](#)

[6.2 优化——微信公众号及文章页面](#)

[6.2.1 页面标题优化的注意事项](#)

[6.2.2 正文优化考虑的因素](#)

[6.2.3 正文的黑体及斜体优化](#)

[6.2.4 内部链接锚文字的优化](#)

[6.2.5 外部链接的内容相关性](#)

[6.2.6 页面应该时常更新](#)

[6.3 优化——微信搜索外部链接建设](#)

[6.3.1 外部链接对搜索引擎优化的意义](#)

[6.3.2 好链接是什么样的链接](#)

[6.3.3 遵循外部链接的原则](#)

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《微信搜索优化与引流实战》谭贤 著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/3404.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

