

鸡皮疙瘩 Goosebumps™

系列丛书

死亡之屋 • 远离地下室

[美] R.L. 斯坦 著

胆大的翻开
胆小的走开



接力出版社
Publishing House



美国金桃子出版公司
GOLDEN PEACH PUBLISHING

- ★ 被译为 31 种文字
- ★ 创吉尼斯世界畅销书之最

全球销量
2.2亿册



鸡皮疙瘩 Goosebumps™

系列丛书

内容简介

《死亡之屋》

阿曼达和乔西都不喜欢爸爸从一个莫名其妙的曾祖父那里继承来的这所房子，这所位于黑瀑布镇的房子看上去实在是太破旧了，姐弟俩觉得这房子特别怪。果然，搬进去以后发生了许多不可思议的事，瞬间在楼梯上闪现的男孩和女孩的身影、漆黑的夜里飘动的窗帘、黑暗中的窃窃私语和笑声、恐怖的噩梦……阿曼达要被逼疯了！种种迹象表明：这所房子里闹鬼了！可是爸爸妈妈不相信这是真的，他们认为孩子们不习惯新环境，如果有了新朋友就会好了！

阿曼达和乔西结识了新朋友，然而，这些新朋友给姐弟俩带来的是更大的惊恐……

《远离地下室》

布鲁尔博士自从被公司解雇以后就整天待在地下室里做有关植物的试验，很少与家人团聚。玛格丽特和凯西很为爸爸担心，同时也对爸爸的试验非常好奇。姐弟俩趁爸爸外出时偷偷溜进地下室，凯西不小心被植物的叶子紧紧“抓”住。后来爸爸每次有事外出时就把地下室的门锁起来。

姐弟俩发现爸爸变得越来越怪了，他的手指弄破了，流出来的血居然是绿色的；他的帽子掉了，露出来的头发居然变成了绿色的叶子……

究竟发生了什么事？姐弟俩趁爸爸不在家时撬开了地下室的门，结果他们发现……更让他们目瞪口呆和心惊胆战的是，爸爸明明是去机场接妈妈了，可为什么地下室里还有一个爸爸？

鸡皮疙瘩 Goosebumps™
系列丛书

WELCOME TO DEAD HOUSE • STAY OUT OF THE BASEMENT



死亡之屋

远离地下室



[美] R.L. 斯坦 著



接力出版社
Publishing House



美国金桃子出版公司
GOLDEN PEACH PUBLISHING

Copyright © 1992 by Parachute Press, Inc. All rights reserved. Published by arrangement with Scholastic Inc., 555 Broadway, New York, NY 10012, USA.

GOOSEBUMPS, “鸡皮疙瘩” and logos are trademarks of Scholastic, Inc.

Chinese language simplified characters copyright © 2001 Golden Peach Publishing, CA, USA.

原作版权1992年由美国Parachute Press注册, Scholastic出版。中文简体版权2001年由Scholastic授权给美国金桃子出版公司。

美国金桃子出版公司
Golden Peach Publishing
PO Box 3654, Santa Monica, CA
90408, USA
电 话: 310-454-2648
传 真: 208-728-2229
E-mail: GoldenPeach@jps.net

接力出版社
JieLi Publishing House
社 址: 广西南宁市园湖南路9号
邮 编: 530022
电 话: 0771-5866644
传 真: 0771-5850435
E-mail: Jielipub@public.nn.gx.cn

图书在版编目(CIP)数据

死亡之屋·远离地下室 / (美) R.L. 斯坦著; 罗家如等译. -- 南宁: 接力出版社, 2002.3

(鸡皮疙瘩系列丛书: 1)

ISBN 7-80631-985-9

I. 死… II. ①R…②罗… III. 长篇小说-作品集-美国-现代 IV. I712.45

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第003335号

责任校对: 裴文燕
责任监印: 梁任岭
出 版 人: 李元君
出版发行: 接力出版社
社 址: 广西南宁市园湖南路9号
邮 编: 530022
电 话: 0771-5863339 (发行部)
传 真: 0771-5863291 (发行部)

印 刷: 北京大学印刷厂
开 本: 850毫米×1168毫米 1:32
字 数: 165千字 印张: 9.875
版 次: 2002年3月第1版
印 次: 2002年5月第4次印刷
印 数: 85 001—100 000册
定 价: 16.00元
桂图登字: 20-2002-008

版权所有, 侵权必究

凡属合法出版之图书, 封底均贴有美国金桃子出版公司防伪标贴; 环衬和扉页为接力出版社特制防伪用纸。凡无防伪标贴及特制防伪用纸者均属未经授权之版本。本书出版者与原版权持有者将予以追究。质量服务承诺: 如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题, 可直接向本社调换。

致中国读者

读者们，请小心……

我是 R. L. 斯坦，欢迎到“鸡皮疙瘩”的可怕世界里来。

你是否曾在深夜里听到过奇怪的嗥叫？你是否曾在黑暗中听到脚步声——却根本看不到人？你是否见过神秘可怖的阴影，幽幽暗处有眼睛在窥视着你，或者身后有声音叫你的名字？

如果是这样，你应该了解那种奇特的发麻的感觉——那种给你一身鸡皮疙瘩、被吓呆的感觉。

在这些书里，幽灵在阁楼上窃窃低语；胆战心惊的孩子忽而隐形；稻草人活了，在田野里走来走去；木偶和布娃娃也有生命，到处吓人。

一切都不是看上去的样子。下一个拐弯处，永远有一个——或更多意外的事情等待着你。

当然，这些都是磨砺心理的好玩的吓人事。我

希望你们感到害怕，同时也希望你们大笑。这都是想象出来的故事。当然，最可怕的地方在你们自己心里。

过个害怕的一天吧。

A handwritten signature in black ink, appearing to read "RL Stine". The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping underline.

序 一

北京师范大学教授 著名儿童文学评论家 浦漫汀

几年前，我到美国的一个小镇做业务考察，住在一个老朋友家里。就是从这位老朋友的上初中的孙子和上小学的孙女的书架上，我第一次看到了排成长长一列的少儿系列丛书“鸡皮疙瘩”，仅粗略地翻阅一遍就留下了很深的印象。一个周六的早晨，这两个爱睡懒觉的孩子一反常态地早早爬起来，一起闹着要去镇上的公共图书馆，参加“鸡皮疙瘩系列丛书”作者R. L. 斯坦与读者的见面会。我非常理解两个小家伙的热情，决定跟着他们去看看。不料，一出门我们的车就被堵在路上，前面的车一辆接一辆，水泄不通，前方路口还有几个警察在维持秩序、疏导交通。我们原以为是发生了交通事故，一问才知道，路上所有的车辆都是去图书馆参加见面会的。结果，本来不到十分钟的路程开了差不多一个小时。一套丛书和它的作者能够得到小读者们如此诚挚狂热的爱戴，一个见面会就能造成交通堵塞，以致惊动了警察，这番景象着实激发了我进一步了解、研究R. L. 斯坦及其代表作“鸡皮疙瘩系列丛书”的浓厚兴趣。

的确，“鸡皮疙瘩系列丛书”和“哈利·波特”像两道雨过天晴的亮丽彩虹出现在西方儿童出版的地平线上，给沉寂低靡的出版市场带来了催春的生机。特别是“鸡皮疙瘩系列丛书”，从一九九二年它的第一本书面世，到二〇〇〇年“哈利·波特”出名前的近十年的时间里，它完全是以一枝之秀，独自撑起了美国儿童图书市场的一片繁荣。

在“鸡皮疙瘩系列丛书”问世不久的一九九二年，该丛书即打入了全美儿童畅销书榜。在不到两年的时间里，“鸡皮疙瘩系列丛书”一举拿下了一九九四年全美儿童畅销书榜前十名中的八本，稳固建立了执西方儿童系列图书之牛耳的地位。一九九五年，根据小说改编的电视连续剧，一经播放即刻轰动全美，打破北美所有儿童剧的纪录，一跃成为最受欢迎、收视率最高的儿童电视片。此后，影视与纸介出版物良性互动，势如破竹。一九九九年“鸡皮疙瘩系列丛书”以二十七种文字版本出版，全球销售近两亿二千万册的傲人成绩，被吉尼斯世界大全评为历史上销售量最大的儿童系列图书，作者 R. L. 斯坦亦被评为当年最受欢迎的儿童文学作家。

这一系列令人羡慕的成绩单，无疑代表了空前的经济效益和商业成功。然而，让人们更为兴奋和欣慰的是“鸡皮疙瘩系列丛书”所创造的空前的社会效益：它重新点燃了美国孩子的阅读兴趣，使他们又重新爱上了书本，就连平时不爱读书甚至讨厌读书的为数不鲜的男孩子们也深受其吸引。根据统计资料显示，在“鸡皮疙瘩系列丛书”的读者中，男女生比例基本相等（一般图书女生读者数量远远超过男生）。一位小读者的母亲怀着无限感激写信给 R. L. 斯坦：“我的儿子以前从来不碰

书本。自从有了‘鸡皮疙瘩系列丛书’以后，他每个星期都要拽我到书店，惟恐落掉任何一本。”另一位母亲兴奋地告诉R. L. 斯坦：有一次，她竟然发现自己从来不读书的儿子半夜三点钟，打着手电筒在被窝里读“鸡皮疙瘩系列丛书”。在老师写给出版社的信中，这种感激之情更是溢于言表。他们告诉编辑：现在，几乎每个适龄学生的书包里，都有几本“鸡皮疙瘩系列丛书”。那些平时一下课只知道打打闹闹，从不消停的男孩子们在课间换教室的路上，竟然还在翻阅着手中的“鸡皮疙瘩系列丛书”。

这在信息爆炸、传统的纸介出版受到严重挑战，孩子们面临着网络、电子游戏、电视、多媒体及丰富多彩的课外娱乐生活等种种诱惑和选择的今天，特别是在高科技最为发达，诱惑和选择幅度最大的美国，“鸡皮疙瘩系列丛书”能够深深吸引住小读者，并且久盛不衰，这不能不说是一个值得关注与探讨的奇迹。

二

由于受到读者的热烈欢迎，R. L. 斯坦欲罢不能，几乎是月月有新作，本本风靡市场。“鸡皮疙瘩系列丛书”目前已出版到一百三十七本。其中包括“鸡皮疙瘩原始系列”六十二本、“鸡皮疙瘩二〇〇〇系列”二十五本、“给你自己一身鸡皮疙瘩系列”四十二本、“给你自己一身鸡皮疙瘩特别系列”八本。在问及“鸡皮疙瘩系列丛书”成功的秘诀时，R. L. 斯坦如是解释：“和成年人一样，甚至更甚，儿童普遍喜欢历险、悬念、刺激和一定程度上的惊恐。与成年人不同的是，儿童更富想象力和幻想。而且他们的幻想世界往往与现实世界相互交错，互为补充。”以当今高科技为后盾，以生动逼真的感官刺

激为手段的视听媒介，又极大地丰富了当今儿童的想象力和娱乐生活，同时也不断改变和提高着他们对于平面纸介读物的要求。今天的少儿读物要想能够抓住今天的少儿读者，就必须跟得上他们不断变化的阅读习惯，符合他们的阅读特点，与他们有共同语言，对他们有足够的吸引力。

R. L. 斯坦特别形象地用“过山车游戏”的原理来比喻自己的创作，而这一创作风格也为在小读者中深受欢迎的“安全惊险幻想小说”奠定了基础。他以超自然界和超现实世界的不可预测性，加之以异常的节奏变换，使孩子们在阅读他的作品时就像坐“过山车”一样，能够充分满足对刺激及幻想近乎生理需求的渴望。“过山车”随着设计手段和材料科学的发展，以及声光特殊效果的引入，不断地突破着人们体会惊险的极限。然而，“过山车”毕竟是人为的游戏。虽然坐在上面，真真切切地感受到险象环生与入骨三分的恐怖，甚至坐过很久之后还会谈之色变、心有余悸，但人们都知道到头来总会有惊无险，安全着陆。正是这种“安全惊险”的经历，让“过山车”游戏花样翻新，让人们屡试不厌。“鸡皮疙瘩系列丛书”正是利用了小读者的这一心理，将“安全惊险幻想小说”推向了极致。为了让读者真正体验“过山车”那种身临其境的历险经历，R. L. 斯坦创作方法上进行了有益和成功的探索。

在“鸡皮疙瘩系列丛书”里，人们会发现传统儿童幻想文学里严格分隔现实世界与超现实空间和想象世界的分界完全消失了。在这里我们看到的是两个世界的天衣无缝的合而为一。作者没有借助幻想世界与现实世界的时空距离，比如特定的某一历史时期或某一特定空间来增加效果，他写的就是读者熟悉的环境与身边的人物，家庭、商店、学校、游乐园……小主人公们上学、写作业、玩游戏机、打球、郊游、受表扬、挨训、友爱、吵架、哭哭笑笑……就像邻家男孩和女孩，就像小读者

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：鸡皮疙瘩系列丛书《死亡之屋·远离地下室》[美]R. L. 斯坦.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/2980.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

