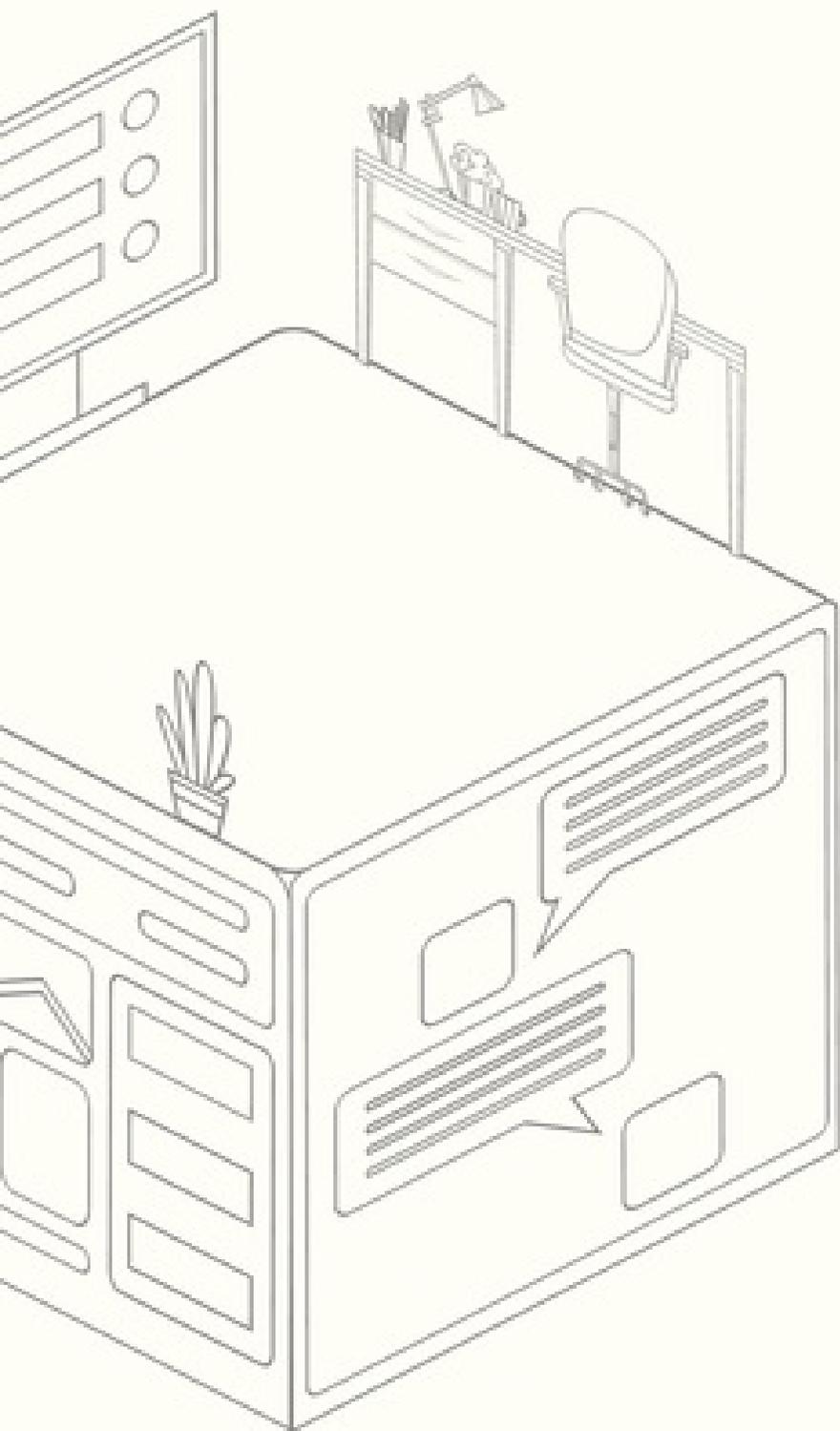


职场 的 逻辑

打工人如何体面地升职加薪

格总
著



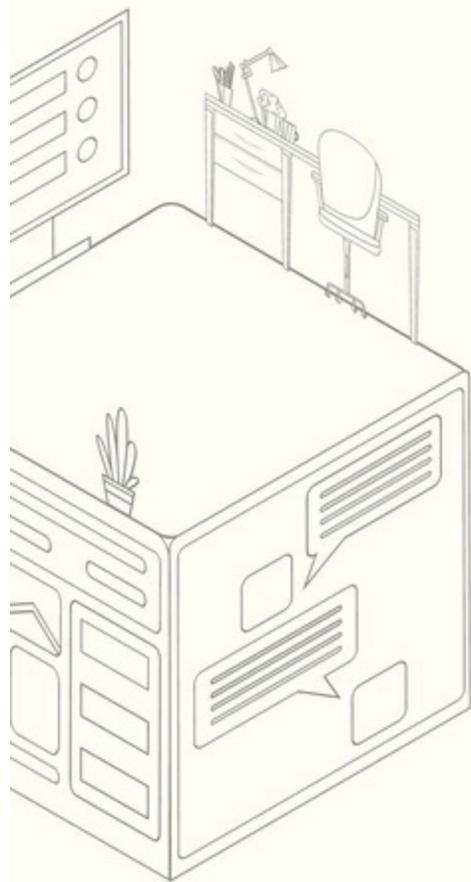
职场如战场，目标、态度和方法决定一切

职场类公众号“格总在人间”
主理人格总首部作品

给打工人的
职场实战指南



天地出版社 | TIANDI PRESS



打工人如何体面地升职加薪

格总
著

职场 的 逻辑

职场如战场，目标、态度和方法决定一切

职场类公众号“格总在人间”
主理人格总首部作品

给打工人的
职场实战指南



天地出版社 | TIANDI PRESS

版权信息

书名：职场的逻辑

作者：格总

出版社：天地出版社

出版时间：2022-08-01

ISBN：9787545570656

品牌方：北京华夏盛轩图书有限公司

本书由北京华夏盛轩图书有限公司进行制作与发行

版权所有·侵权必究

序 我愿看你奔赴远方，把红旗插上山岗

这是一本专门写给职场人的书。

5年前，我还在一家投资机构上班，工作并不轻松且出差频繁，一年有100多天在飞机上。出差间隙的那么多的时间，我感觉不能白白浪费了，所以开了一个公众号，即“格总在人间”。

我写啊写，一开始只是写自己觉得好玩的事儿，后来慢慢发现，只要我把话题转移到职场上，总会收获比平时多得多的关注，也会不断有读者来公众号后台询问职场上的各类问题。

也许，这跟我的经历有关吧。

我从前一个小县城考到北京一所“双一流”大学，研究生毕业后，在华为公司开始了我的职场生涯。我从基层的销售开始做到管理者，离开华为后阴差阳错进入投资领域，然后空降到国内一家上市公司做高管。

可能是我天性比较爱冒险，10多年来，我经历了通信、环保、能源三个大行业，不仅待过大企业，也待过500强民营企业、小公司，投资机构和上市公司。作为管理者，我常常带着团队闭关数月拿下大项目，也不止一次只身一人赴局去洽谈业务。我跟领导拍过桌子，也跟下属吹过胡子，黯然出局过，也春风得意过。

从职场小白一路成长起来，我想，我的职场经历也算是一笔人生财富吧，为什么不把它分享给更多的人呢？于是，我开始在公众号上写职场文，从此一发不可收拾。

如何与上司打交道既愉快又省心？

个人成长要经历哪些阶段？

新人如何快速融入团队？

升职加薪的底层逻辑在哪儿？

如何看待你所在的行业？

怎么跳槽怎么转行既稳健效果又好？

公司内部资源怎么分配，怎么争取？

如何在和同事发生冲突时，占上风？

.....

职场常见的问题，我都逐个给出了答案。

收到读者后台的询问后，本着助人为乐的原则，也抱着对别人生活的一丝好奇，我有时候会留下电话号码让他们和我直接沟通，了解他们的困境，并尽我所能给出建议。无意间，我接触到了太多不一样的人。他们中间，有医生、律师、老师、猎头、财务人员、销售人员、银行职员、程序员、产品经理，也有在异国他乡的留学生，总是在大海上颠簸航行的船员.....和你我一样，他们都是一个普通的职场人。

我印象最深的，是一个三十来岁、只有中专学历的职场妈妈。她跟我讲她15岁时辍学，去服装厂做学徒，寒冬腊月厂里没有空调，一站就是一整天，之后离开老家去了北京，为了保住一个电话客服的基层岗位，一整天不敢喝一口水，晚上回到地下室，只能靠着咸菜和馒头充饥。

她还在批发市场卖过衣服，去专卖店给别人做服装销售培训，不放过任何一个谋生的机会。她在绝境中挣扎着，一点点站起来，她的经历就像一部励志电影。如今，她有了家庭和孩子，在职场中遭到了上司的不公正对待，鼓起勇气来问我该怎么办。

面对这样的人，我怎么可能不倾囊相授，帮她找到问题所在，摆脱困境呢？

像对这位职场妈妈一样，面对每一个咨询者我都毫无保留。每当他们告诉我，他们因为我的建议人生发生了哪些可喜的变化时，我都由衷地为他们感到高兴。

不止一位读者对我说：格总，你一定要继续写下去，去帮助更多像我这样的人。这些话，成了我持续写作的最大动力。

5年来，我一边以工作为主业，一边以写公众号为副业，不停地阅读、经历和思考。我渐渐发现，在传统教育领域，在浩如烟海的互联网世界，很难看到一本聚焦职场且能指导“实战”的读物。一方面，职场这个话题太宽泛，难成体系；另一方面，我认为更重要的是，三百六十行，行业之间、公司之间，跨度太大，差异太大了。而且，随着互联网普及，出现了新的职场文化，加之从60后到00后，职场上年龄跨度的背后是同事之间相互认同感缺失。这对每一个职场人来说，都是挑战。

现在，你手里的这本书，正是为了帮你解决这些问题。

职场如战场，我自己也是靠个人摸索一步步走到了今天。坦白讲，我走过很多弯路，也经历过很多次头破血流，实在一言难尽。

所以，当出版社的编辑老师问我：格总，你准备怎么定位这本书呢？我说，把它作为一本职场“攻略”吧。

是的，这就是一本职场攻略。

我理解职场人的挣扎、痛苦，理解你们的欲望和焦虑，也知道你们可能会犯哪些错误，为什么会犯。因为这些我也经历过，只是我熬过来了，想明白了。

要相信你正在经历的事情已经有人经历过了，他可以解决，那么你也可以。有些弯路，你不必再走一次。

书里没有大道理，只有一个个无比鲜活的故事，你看到故事中的主人公一定就像看到现在的自己。如果看完后，你的疑惑解开了，混乱的思路清晰了，那我会为你感到欣慰。

如果觉得这本书有用，请推荐给你的朋友们。

还有一些从没在公众号上发表过的文章，作为给新书读者的见面礼吧。

职场之路，道阻且长。但这就是人生，战斗一场接一场。

我愿意陪在你身边，看你奔赴远方，把红旗插上山岗。

格总

2021年11月15日

第一章 拓宽认知边界，看懂职场生存逻辑

有未来感的人，才能赢得未来

你有没有听过一个词——“未来感”？

有一次参加一个行业论坛，茶歇时我和几个同行讨论行业发展的趋势和未来图景，有同行感叹，做事情没有想象力真的不行，每个人都要对未来有感觉才行。晚上回到酒店房间，对会议复盘时，我就忽然想到了这个词——未来感。

未来感，就是指在择业、投资、职场、婚恋、人际关系等方面，一个人对未来的感知能力。比如招聘时，面对一个陌生的应聘者，你需要去想象如果录用他，他未来大概的发展状况，这是识人用人的未来感。再比如，一句很经典的电影台词是这样说的：“我只和他相处了一周，就想象出了我们在一起20年后的所有细节，后来，真的全都印证了。”这是看待爱情的未来感。

如果你有未来感，看人就不会只看眼前。面对失败的人，你能看得出他迟早有一天会翻身，能把低位投资人脉的机会把握好。有些人春风得意，你也能估摸出来他背后潜藏着什么样的危机，与之保持一定的距离，就像清代戏剧《桃花扇》里那句：“眼看他起朱楼，眼看他宴宾客，眼看他楼塌了。”这是对别人事业判断的未来感。

未来感很重要，有未来感的人才能赢得未来。所以，你要尽早拥有。

有未来感的人，会把未来想象出来

八九年前，我去某二线城市出差，约一个老同学见面，恰好碰到他在看房买房，和他约的一个当地朋友据说是个“看房专家”，于是我们三人一起去了购房处。站在远离市区的一片烂泥地里，同学指着周围的茅草问：“就这鬼样子，还值这个价格吗？”

那个朋友点点头，说：“这个价格已经很便宜了，可以买了。”

看我同学一头雾水，那人又说：“你看到的是烂泥地，我看到的是——一幅全息投影。这里是几栋楼，那边有商场超市，还有那里是学校、那里是医院，还有那边有两条大路穿过来……花这个价格不是买现在，是在买未来，已经很便宜啦！”

如今，我同学已经住进在烂泥地上建起的楼房，周围配套设施应有尽有，房价翻了两倍不止。

每次谈起这个话题，他都表示应该感谢当初那个朋友。

我觉得，这件事可以说明一个现象：大部分人只能看到眼前，只有少部分人才能看到未来。那少部分人的脑袋里，真的是有一幅“全息投影”，上面净是你想都想不出的画面。你看事情常常是静止、一成不变的，可是在他们眼里，各种各样的变化已经在赶来的路上。这就是未来感。

有未来感的人第一个特点是会想象，他们擅长想象出那些你要亲眼看到才会相信的东西。在我们眼里，所见即一切；在他们心中，一切皆可想象。

有未来感的人，能提前闻到未来的气息

好多年前，我在华为的同事老孔面临着一个抉择。在一个职能部门做小主管多年，他早就厌倦了，所以当他看到华为终端公司，也就是手机部门的内部招聘启事后，决定试一试。

华为手机那时候在外界毫无名气，在内部更是鸡肋的代名词，只有把系统设备卖给运营商时，才会有一定比例的手机“附带赠送”。这种模式让华为手机部门不需要自己开拓新市场，所以他们没有什么动力去和别家竞争。那时华为生产出来的手机既不值钱也不好用，还很难看。

那阵子，老孔得不到周围人的哪怕一点点支持，包括上司、朋友，还有家里的老婆。老孔后来跟我们说：“我当时仔细打听过，觉得老余（华为新任手机掌门余承东）是个干事业的人，一定不会让终端公司保持老样子。我年纪也不小了，再不找个地方蹦跶一下，就真的成中年油腻男了。”

后来的事，大家都知道了。在余承东的率领下，华为手机业务在短短6年内就做到了全球前三、全国第一，收入占了公司全部业务收入的30%以上，2017年上半年就完成了全年任务。老孔所在的部门成了万众瞩目的明星部门。

2017年末，网传华为终端公司年终奖发了24个月工资。我们在微信群里纷纷向老孔求证，他笑而不答，企图用一个又一个200块的大红包让我们闭嘴。

你应该看出来，老孔也是那种有未来感的人。所有人都在观望的时候，他提前闻到了未来的气息。

当然了，他也是有过迟疑的，谁做决定没个瞻前顾后的时候呢，但是他在该决断的时候毫不含糊，而且周围人的反对更是证明了他的正确。因为有未来感的人，总是少数。他们擅长的是把自己的机会建立在

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《职场的逻辑》格总 著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/2871.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

