

最新修订版

美国纽约摄影学院

摄影教材

NEW YORK INSTITUTE OF PHOTOGRAPHY

【下册】

中国摄影出版社





Donald Alexander Sheff 出生于美国纽约，毕业于耶鲁大学，后取得哈佛大学研究生学位。他不仅是名优生，同时也是一名运动健将，曾代表美国国家游泳队参加了赫尔辛基举行的奥运会游泳接力比赛，并取得奖牌。

他已经出版了7本书，并且任美国出版公司主管，以教育家和作家的身份被列入名人录。

1975年，他成为美国纽约摄影学院的院长和所有者。纽约摄影学院是美国最早的摄影学校，成立于1910年。Don Sheff先生从事摄影教学多年，1975年到1979年他为纽约摄影学院写作并出版了全新的摄影课程。这套课程被中国摄影出版社以中文出版，并且成为摄影爱好者和摄影人学习的标准。该书经过两次修订，2009年推出的这套教材加入了新的数码摄影教程，他希望这套书继续引领广大摄影爱好者走向成功。

Don Sheff先生对中国有着深厚的感情，30多年前与上海出生的Tina Li结婚，在纽约定居，多次访问中国。



# 目录 CONTENTS

## 第四单元

### 第19课 婚礼摄影 611 Wedding Photography

- 19.1 婚礼摄影..... 613
- 19.2 器材..... 614
- 19.3 影集样本..... 615
- 19.4 你的工作..... 621
- 19.5 你的拍摄脚本..... 623
- 19.6 第一幕 拍摄快照..... 624
- 19.7 第二幕 正规人像..... 629
- 19.8 影集顺序..... 637
- 19.9 你能做到这些..... 637

### 第20课 时装摄影 639 Fashion

- 20.1 时装摄影师..... 641
- 20.2 注意力集中到商品服装上..... 641
- 20.3 研究摄影精品..... 643
- 20.4 摄影棚和摄影器材..... 645
- 20.5 灯光设备..... 646
- 20.6 服装拍摄..... 648

- 20.7 拍摄鞋类..... 649
- 20.8 选择背景..... 652
- 20.9 怎样指导模特..... 653
- 20.10 对待时装..... 655
- 20.11 分析照明..... 656
- 20.12 户外时装摄影..... 657

### 第21课 人体魅态摄影 665 Glamour & Nude Photography

- 21.1 何谓人体魅态拍摄..... 667
- 21.2 简短的回顾..... 668
- 21.3 历史作品一瞥..... 670
- 21.4 如何发现摄影模特..... 673
- 21.5 普通少女的变化（实例一）..... 675
- 21.6 普通少女的变化（实例二）..... 676
- 21.7 普通少女的变化（实例三）..... 677
- 21.8 户外实景摄影..... 678
- 21.9 在摄影室内拍摄..... 681
- 21.10 指导模特摆姿势..... 689
- 21.11 组合魅态摄影..... 694
- 21.12 健美者..... 695
- 21.13 特殊效果..... 696
- 21.14 怎样利用网幕..... 697



21.15 和模特共事.....	700
21.16 纽约摄影学院的一次摄影课.....	701
21.17 模特的照片画页.....	707

## 第22课 彩色胶片冲洗 713

### Color Film Processing

22.1 需要准备什么.....	715
22.2 彩色负片冲洗.....	719
22.3 概述.....	721
22.4 冲洗——彩色负片.....	724
22.5 柯达弗来克西彩色冲洗套药C-41.....	727
22.6 贝赛勒冲洗套药CN2.....	727
22.7 彩色负片冲洗套药比较.....	728
22.8 彩色负片冲洗的常见问题.....	728
22.9 彩色反转片冲洗.....	729
22.10 概述.....	729
22.11 埃克塔克罗姆E-6冲洗.....	730
22.12 其他彩色反转套药.....	731
22.13 彩色反转片冲洗常见问题.....	732
22.14 强显操作.....	732
22.15 散页片冲洗.....	732
22.16 增厚和减薄.....	733
22.17 胶片冲洗.....	733
22.18 怎样为幻灯片装框.....	734

## 第五单元

## 第23课 机背取景照相机 737

### View Camera

23.1 机背取景照相机.....	739
23.2 机背取景照相机使用概述.....	740
23.3 机背取景照相机的优点.....	741
23.4 镜头和快门.....	744

23.5 机背取景照相机的附件.....	745
23.6 机背取景照相机的选择.....	747
23.7 胶片.....	748
23.8 如何进行曝光.....	751
23.9 皮腔延伸系数.....	752
23.10 散页胶片的冲洗.....	754
23.11 前后机架的升降.....	757
23.12 照相机的平移运动.....	758
23.13 照相机的倾斜.....	760
23.14 照相机的摆动.....	761
23.15 组合运动.....	763
23.16 改变焦点平面.....	766
23.17 外景照相机和专业照相机.....	768

## 第24课 广告摄影与静物摄影 769

### Advertising and Still Life

24.1 最赚钱的行业.....	771
24.2 广告的制作.....	772
24.3 广告公司.....	772
24.4 全国性的广告宣传.....	778
24.5 静物摄影.....	784
24.6 静物摄影图例分析之一.....	785
24.7 商品样本静物摄影.....	788
24.8 静物摄影图例分析之二——纽约摄影学 院简介的折页插图.....	790
24.9 拍摄玻璃制品的特技.....	794
24.10 拍摄银器的特技.....	797
24.11 特殊效果.....	798
24.12 拍摄食品的特技.....	800

## 第25课 建筑摄影 803

### Architecture

25.1 你与建筑师.....	805
-----------------	-----



25.2 建筑摄影的类型.....	805
25.3 器材.....	807
25.4 透视.....	809
25.5 使用机背取景照相机.....	812
25.6 小型相机使用的PC透视控制镜头.....	821
25.7 使用35mm照相机拍摄建筑.....	821
25.8 工业摄影.....	823
25.9 如何去除障碍物.....	824
25.10 建筑模型摄影.....	826
25.11 暗室里的透视修正.....	826
25.12 添加云彩.....	827
25.13 内景摄影.....	828
25.14 拍摄卫生间.....	832
25.15 内景照明.....	833
25.16 夜间外景.....	834

## 第26课 翻拍、低倍放大摄影和缩微摄影 837

### Copying, Macro Photography and Photomicroscopy

26.1 翻拍的用途.....	839
26.2 基本设备.....	840
26.3 基本步骤.....	841
26.4 操作步骤.....	842
26.5 镜头和镜头附件.....	843
26.6 翻拍所用的胶片.....	845
26.7 翻拍时的用光.....	846
26.8 特殊工序.....	846
26.9 翻拍印刷品.....	849
26.10 翻拍油画和彩色照片.....	850
26.11 使用偏振滤光片.....	851
26.12 如何翻拍幻灯片.....	852
26.13 显微摄影.....	856
26.14 拍摄花朵.....	857

26.15 拍摄昆虫.....	859
26.16 天体摄影.....	860

## 第27课 彩色放大 865

### Color Printing

27.1 彩色放大确实容易多了.....	867
27.2 概述.....	867
27.3 彩色放大设备.....	868
27.4 彩色放大用化学药品.....	869
27.5 彩色相纸.....	870
27.6 放大机和彩色滤光片.....	871
27.7 底片夹.....	874
27.8 洗片鼓.....	874
27.9 如何使用洗片鼓.....	875
27.10 暗室计时器.....	877
27.11 其他暗室设备.....	878
27.12 彩色放大的基本过程.....	879
27.13 放大的步骤.....	879
27.14 评价曝光量.....	888
27.15 纽约摄影学院曝光对照系列照片.....	889
27.16 评价颜色.....	889
27.17 放大彩色幻灯片时的滤光片应用.....	892
27.18 放大彩色负片时的滤光片应用.....	894
27.19 负片的逐步校正法.....	894
27.20 幻灯片的逐步校正法.....	895
27.21 为什么需要滤光片.....	895
27.22 坚持做记录.....	896
27.23 滤光技巧.....	897
27.24 根据滤光片因子进行调整.....	897
27.25 对不同批次相纸的调整.....	898
27.26 有用的辅助工具.....	899
27.27 柯达放大级谱.....	900
27.28 矩阵式计算表.....	900
27.29 矩阵式计算表的使用.....	901



27.30 评价计算表照片.....	902
27.31 柯达彩色看光片.....	904
27.32 电子彩色分析仪.....	905
27.33 小结.....	906
27.34 室温冲洗.....	907
27.35 高温冲洗.....	907
27.36 拍摄我们自己的标准负片.....	910
27.37 彩色负片的放大.....	911
27.38 彩色幻灯片的放大.....	913
27.39 发色染料照片的冲洗.....	914
27.40 依尔福克罗姆的冲洗.....	916
27.41 使用依尔福克罗姆冲洗药液.....	918
27.42 彩色负片的接触印相法.....	921
27.43 用于黑白照片的彩色设备.....	921
27.44 用彩色负片制作黑白照片.....	923
27.45 制作大幅彩色照片.....	923
27.46 彩色照片冲洗设备.....	924
27.47 三色加色法放大机.....	925
27.48 彩色胶片和照片的稳定性.....	925
27.49 彩色冲洗店服务.....	929
27.50 局部加光和局部遮光.....	931
27.51 总结.....	932

## 第28课 最后的修饰 937

### Finishing Touches

28.1 影调区域系统.....	939
28.2 怎样托裱照片.....	944
28.3 怎样进行照片点色.....	951
28.4 怎样为照片调色.....	954
28.5 建立一间固定的暗室.....	956

## 第六单元

### 第29课 新闻摄影（一） 965

#### Photojournalism 1

29.1 什么是新闻摄影.....	968
29.2 优秀新闻摄影作品的要素.....	969
29.3 优秀新闻摄影的基本要素.....	972
29.4 新闻价值.....	972
29.5 报社的新闻摄影工作.....	978
29.6 案例：《米德尔城纪事报》.....	982
29.7 摄影部主任的一个工作日.....	986
29.8 头版的突发性新闻.....	992
29.9 头版的普通新闻.....	993
29.10 摄影记者的一天.....	995
29.11 报纸是如何印制的.....	1003
29.12 新闻通讯机构.....	1009
29.13 路易斯·里贝里奥.....	1013
29.14 数码暗室.....	1017

### 第30课 新闻摄影（二） 1019

#### Photojournalism 2

30.1 体育摄影.....	1022
30.2 体育摄影所需的摄影器材.....	1024
30.3 体育摄影七项要点.....	1028
30.4 如何拍摄具体的体育运动项目.....	1032
30.5 专题摄影.....	1033
30.6 黑白专题照片.....	1040
30.7 彩色专题照片.....	1041
30.8 专题插图照片.....	1042
30.9 图片故事.....	1043
30.10 怎样拍摄一篇图片故事.....	1052
30.11 大家都来拍摄专题照片.....	1052



**第31课 自由职业摄影师指南 1061****Guide to Freelance**

31.1 引言.....	1063
31.2 基本器材.....	1064
31.3 我应该拍摄什么? .....	1065
31.4 哪种照片最畅销? .....	1066
31.5 新闻摄影.....	1069
31.6 拍摄之后.....	1071
31.7 图片社.....	1073
31.8 消费性杂志.....	1076
31.9 商业期刊.....	1077
31.10 内部杂志.....	1077
31.11 日历市场.....	1078
31.12 纸产品市场.....	1079
31.13 年度报告.....	1080
31.14 公共关系.....	1081
31.15 广告市场.....	1082
31.16 出版自己的书.....	1083
31.17 出版自己的明信片 and 贺卡.....	1085
31.18 用相机赚更多的钱.....	1085
31.19 摄影的商业性.....	1088
31.20 对照片的权利.....	1089
31.21 版权.....	1090
31.22 再谈摄影的商业性.....	1090

**第32课 如何开办摄影室 1095****How to Open Your Own Studio**

32.1 摄影室摄影简介.....	1097
32.2 开始阶段: 商业摄影适合你吗? .....	1098
32.3 设备.....	1102
32.4 开始: 你适合做人像摄影师吗? .....	1104
32.5 推销.....	1108
32.6 销售.....	1112
32.7 商务手段.....	1115

**第七单元****第33课 数码摄影 1123****Digital Photography**

33.1 数码摄影意味着什么?.....	1125
33.2 胶片的存在有几个方面的原因.....	1128
33.3 什么是“数码”? .....	1129
33.4 数字怎样记录视觉信息.....	1130
33.5 数字信息是怎样被记录在数码影像中的? .....	1131
33.6 一个芯片可以记录多少信息? .....	1131
33.7 用来输出最终影像的打印机的质量... ..	1133
33.8 数码摄影在哪些方面比胶片更具有优势? .....	1133

**第34课 数码相机是如何工作的1137****How does A Digital Camera Work**

34.1 数码芯片是如何工作的? .....	1139
34.2 硅芯片像什么? .....	1139
34.3 像素.....	1139
34.4 一个芯片可以再现多少种色彩? .....	1142
34.5 人工插值.....	1143
34.6 分辨率是选择数码相机的一个因素... ..	1144
34.7 CMOS芯片.....	1145
34.8 分辨率是怎样影响影像的? .....	1146
34.9 文件大小.....	1148
34.10 分辨率.....	1149
34.11 压缩.....	1150
34.12 元数据.....	1154



## 第35课 怎样选择数码相机 1157

### How to Choose A Digital Camera

- 35.1 怎样选择数码相机..... 1159
- 35.2 口袋机..... 1159
- 35.3 便携机..... 1159
- 35.4 数码单反相机 (D-SLR) ..... 1160
- 35.5 芯片..... 1161
- 35.6 压缩..... 1161
- 35.7 芯片“速度”——ISO 值..... 1162
- 35.8 位深..... 1162
- 35.9 内置闪光灯..... 1163
- 35.10 镜头..... 1163
- 35.11 影像稳定..... 1165
- 35.12 电源..... 1166
- 35.13 电池..... 1166
- 35.14 AC—接座..... 1168
- 35.15 相机座..... 1169
- 35.16 存储卡..... 1169
- 35.17 LCD屏幕..... 1170
- 35.18 直方图..... 1171
- 35.19 结论..... 1172
- 35.20 附加功能..... 1172

## 第36课 怎样使用数码相机 1175

### How to Use A Digital Camera

- 36.1 现在开始探讨怎样使用数码相机..... 1177
- 36.2 如何使用你的数码相机..... 1187
- 36.3 下载..... 1189
- 36.4 删除存储卡上的所有影像..... 1192
- 36.5 在哪里存储影像..... 1193
- 36.6 直接通过存储卡打印..... 1193

## 第37课 扫描仪 1195

### Scanners

- 37.1 扫描仪能扫描些什么? ..... 1197
- 37.2 扫描仪是怎样工作的..... 1199

## 第38课 数码暗室 1215

### Digital Darkroom

- 38.1 什么是数码暗室..... 1217
- 38.2 程序..... 1218
- 38.3 Photoshop Elements..... 1219
- 38.4 输出..... 1236



# 第19课 婚礼摄影

Wedding Photography





## 第19课 婚礼摄影

### Wedding Photography

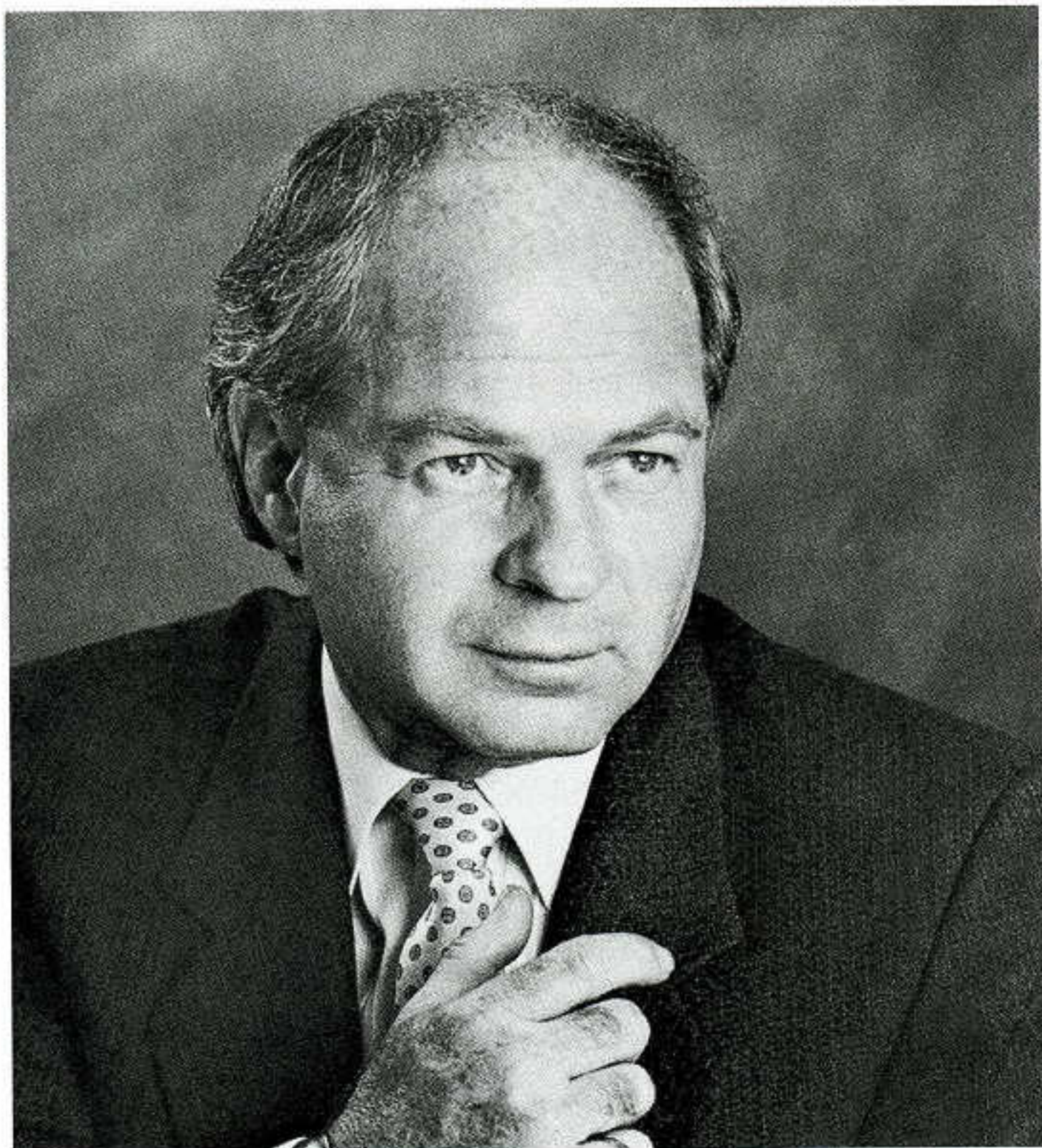


图19.1 海·罗森(Hy Rosen)

#### 19.1 婚礼摄影

婚礼摄影可能是进入专业摄影领域最容易的途径。它之所以容易进入，是因为它不需要满屋的进口设备，不需要拥有自己的摄影室而花费管理费，此外，络绎不绝的潜在客户——新郎和新娘会主动来找你。

婚礼摄影虽然容易进入，但将婚礼摄影工作做好却不容易。这是本课所涉及的内容，是为了确保你成功从事婚礼摄影。

与诸如人像摄影或商业摄影其他大多数专业摄影领域不同，在婚礼摄影中，你得不到第二次机会。当新郎和新娘作为夫妻第一次接吻时，你或者一次就拍到照片或者什

么也拍不到，而你又不可能有重拍的机会！这正是使得婚礼摄影要求条件高的原因。你必须在整个时间都要保持警觉，提前预料出每个动作，你每次都必须拍摄到“完美”的照片。

在本课中，美国杰出的婚礼摄影师之一海·罗森会告诉你他做些什么，他怎样做以及他是怎样成为全美收入最丰厚的婚礼摄影师之一的。你将会看到他在最近的婚礼中拍摄的一些典型的照片。这些照片并非是将赢得摄影比赛的精致影像，它们不受美术博物馆和馆藏家的关注。但是，它们对新郎和新娘及他们的家人却是至关重要的事情，对他们而言，它们是无价的艺术珍品。



欢迎访问：电子书学习和下载网站（<https://www.shgis.com>）

文档名称：《美国纽约摄影学院摄影教材（下册）》美国纽约摄影学院.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/2411.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

