

# 商业摄影

Fourth Edition

## Studio

Photography

Essential Skills

# 核心技法

(第4版)

[美] John Child 著  
李铖 译



从摄影师而来，为摄影师而作。

- 涵盖你需要了解的一切，助你在商业摄影领域里从起步到飞跃。
- “活动”和“作业”让你开阔视野、激发创意，提升商业摄影中所需的生存技能。
- 静物、人像、时尚、广告，涉及你所需要的全部热门拍摄主题。

本系列其他经典图书



商业摄影对于有志的摄影师和学生来说是一条常规的职业路线，但是它的艺术性和商业性，又让其成为一个很有挑战性的领域。

不同于那些充满大量技术细节或者有些“炫耀”效果的照片的同类图书，本书为通向成功的商业摄影之路提供的是一个实用的、容易理解的基本技术指导。无论是拍摄一个人，还是一个产品，你都需要控制灯光、情绪以及外观，以达到针对指定案例的完美效果。本书为在通向成功的商业摄影之路上奋斗的读者提供了一系列实用易懂的技术指导，内容涉及照明、曝光、拍摄、艺术导向以及工作室装置等一系列确保照片成功的重要元素。

本书结构清晰、信息丰富，并配有大量与内容相关的“活动”和“作业”，可以激发你的灵感，是一本让你能立足于商业摄影领域的珍贵指南。



本书译自原版Studio  
Photography Essential Skills,  
并由Elsevier授权出版

封面设计：胡萍丽

分类建议：摄影

人民邮电出版社网址：[www.ptpress.com.cn](http://www.ptpress.com.cn)



ISBN 978-7-115-21899-5



9 787115 218995 >

ISBN 978-7-115-21899-5

定价：59.00 元



# 商业摄影

Fourth Edition

Studio  
Photography

# 核心技法

(第4版) [美] John Child 著  
李铖 译

人民邮电出版社  
北京



## 内容提要

作为一本讲述基本技巧的指导性读物，本书按照商业摄影的应用情景，从拍摄项目的创意、准备、执行和交付的各个环节进行了技术解析和案例设计，一方面细致到建立工作室的安全问题，另一方面又宏观到照片的传达概念，当然大部分的篇幅仍然在讲述跟灯光有关的内容。最终将所有的相关知识归纳、融汇为练习题和作业项目。这是一本完整的常规教程，也是一本可以根据读者自身水平进行针对性训练的技术指导。

本书为那些希望给自己钟爱的摄影艺术巩固技术基础，并将其转化为商业作品的摄影爱好者提供了一个明确的学习途径。对于摄影专业的学生和想要成为职业摄影师的读者，本书也能提供全面的、关于摄影技术的底层知识。学习掌握了本书涉及的这些基本技巧之后，便可以在专业摄影领域里充分发挥自己的想象力，以相对可靠的、能被大众接受的方式创造出商业摄影作品。



# 致谢

为此书面世给予帮助的众多人中，我要向他们表示诚挚感谢：

- 感谢 Mark Galer、Les Horvat 和 Michael Wennrich 的建议和帮助；
- 感谢 RMIT 大学的学生，Melbourne 的热忱、友谊和参与；
- 感谢 Gloria 和我的家人在我摄影生涯中给予我的不断鼓励和理解，感谢你们。

# 译者介绍

李钺，毕业于北京航空航天大学。目前供职于澳信传媒，任资深评测工程师、兼职摄影师和内部培训师。

2006年加入中国IT垂直类网站领衔品牌IT168.com，任数码影像产品评测工程师。建立了业内最专业的影像产品评测中心和一套完备的影像产品评测体系。这期间在IT168.com发表了数码相机与镜头产品评测、相机技术解析、摄影技巧类文章近400篇，作品长期被新浪、网易等门户网站转载。开设了“每日一图”等以摄影理念、器材应用为话题的广受好评的专栏。也在《大众摄影》等专业摄影杂志上发表多篇器材评述、应用指导文章和摄影作品。

同时，作为IT168.com兼职摄影师，负责Apple MacBook Air、联想IdeaPad等多个IT产品推广项目的策划和图片拍摄，负责中国云计算大会、系统架构师大会等多次IT业内重要论坛、会议的新闻摄影。

2009年起兼任澳信传媒集团内部培训师，主讲摄影技巧、图像编辑等课程。连续三年受邀出任IT业内知名奖项“技术卓越奖”专家评委。

数字资源  
PDG

# 目录

## 第1章 绪论

- 1.1 过程和进展
- 1.2 独立学习
- 1.3 研究和资源
- 1.4 视觉日记
- 1.5 拍摄手记
- 1.6 表现
- 1.7 历史
- 1.8 技术进步
- 1.9 当代商业实务
- 1.10 方法论



- 1
- 3
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

## 第2章 题材

- 2.1 概述
- 2.2 广告插图
- 2.3 静物
- 2.4 人像
- 2.5 商业人像
- 2.6 时尚
- 2.7 1950年以来的时尚



- 13
- 14
- 15
- 16
- 16
- 18
- 18
- 19

## 第3章 传达和设计

- 3.1 概述
- 3.2 情境
- 3.3 格式
- 3.4 内容
- 3.5 平衡
- 3.6 构图
- 3.7 视点
- 3.8 线条



- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 27
- 28
- 29
- 30
- 1

3.9 深度	32
3.10 透视	32

## 第4章 艺术指导

4.1 概述	36
4.2 预案	37
4.3 画面布置	38



## 第5章 工作室

5.1 概述	44
5.2 健康和安全	45
5.3 设备	45
5.4 相机	46
5.5 镜头	47
5.6 光源	50
5.7 设备细节	51
5.8 组织协调	53



## 第6章 光

6.1 概述	58
6.2 人造光	58
6.3 光的特性	60



## 第7章 曝光

7.1 概述	70
7.2 光圈和曝光时间	70
7.3 测光	72
7.4 使用测光表	73
7.5 光比	75
7.6 测光表读数解析	77
7.7 曝光补偿	78
7.8 数码曝光	80



**第8章 图像拍摄**

- 8.1 概述
- 8.2 选择拍摄介质
- 8.3 数码拍摄
- 8.4 宽容度
- 8.5 胶片拍摄的局限
- 8.6 迫冲和减冲
- 8.7 反转冲洗
- 8.8 图像预览

**87**

88

89

90

91

91

92

93

94

**第9章 创意控制**

- 9.1 概述
- 9.2 对焦
- 9.3 景深
- 9.4 选择性对焦
- 9.5 景深预览
- 9.6 曝光时间
- 9.7 创意曝光补偿
- 9.8 透视

**97**

98

98

99

101

101

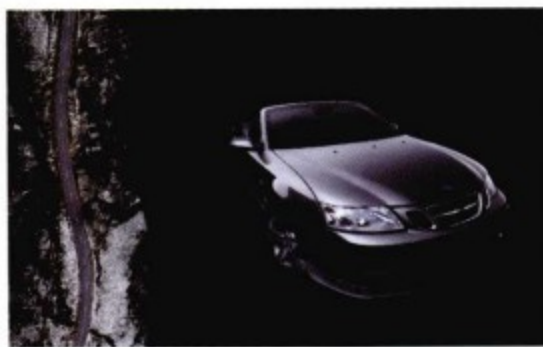
102

103

104

**第10章 用光**

- 10.1 概述
- 10.2 使用影室灯
- 10.3 闪光灯
- 10.4 钨丝灯
- 10.5 散射
- 10.6 反射
- 10.7 滤光
- 10.8 混合光源
- 10.9 动感

**107**

108

109

110

111

113

114

114

115

116

**第11章 静物布光**

- 11.1 概述

**119**

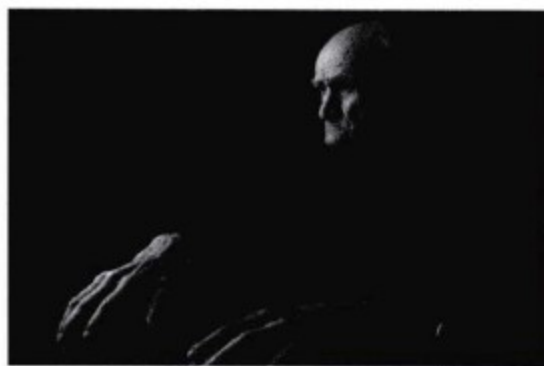
120



作业1 立方体	122
作业2 “球”	124
作业3 “质地”	126
作业4 “花朵”	128
作业5 “金属”	130
作业6 “桌子”	132
作业7 “锈迹”	134
作业8 “黑白”	136
作业9 “餐叉”	138

## 第12章 人物布光

12.1 概述	142
作业1 “高调”	143
作业2 “低调”	145
作业3 “中间调”	147
12.2 姿态	149



## 第13章 外景布光

13.1 外景	154
13.2 室内场景	155



## 第14章 合成

14.1 合成图片	162
14.2 合成布光	162
14.3 合成技术	163
14.4 合成解决方式	167



## 第15章 作业

### 复习题



第1章

# 绪论

introduction



*Shivani Tyagi*

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《商业摄影核心技法》John Child 著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/2394.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

