

后浪出版·大学堂013

(插图修订第10版)

认识商业

Understanding Business

[美] 威廉·尼克尔斯 (William Nickels)

吉姆·麦克修 (Jim McHugh)

苏珊·麦克修 (Susan McHugh) 著

陈智凯 黄启瑞 黄延峰 译 云逸 校译

张维迎 汪丁丁 吴晓波 作序推荐

世界图书出版公司

认识商业

插图修订第 10 版

[美] 尼克尔斯, [美] 麦克修

[美] 麦克修 著

陈智凯, 黄启瑞 译

版权信息

书名：认识商业：插图修订第 10 版

作者：[美]尼克尔斯，[美]麦克修，[美]麦克修

译者：陈智凯，黄启瑞

书号：ISBN 978-7-5100-9341-8

版权：后浪出版咨询（北京）有限责任公司

目录

作者简介

张维迎序 看不见的手，看得见的企业家

汪丁丁序 常识，经济学和管理学

吴晓波序 透过美国的眼睛认识我们的商业

唐骏序 职业经理人时代的到来

表目录

图目录

导言 作好准备，迎接你的黄金时代

0.1 学习成功的技巧

0.2 关键的一课

0.3 为职业生涯做准备

0.4 衡量技能和人格

0.5 现在就运用专业商业策略

0.6 学习专业举止

0.7 对于学习，全力以赴

学习方法

考试秘诀

时间管理

0.8 善用本门课程的资料

善用本书

0.9 获得理想的工作

0.10 求职策略

0.11 更多求职小秘诀

0.12 撰写简历

0.13 上网张贴简历

0.14 撰写求职信

0.15 准备面试

0.16 准备转行

第 1 章 动态商业环境：风险和获利

1.1 企业家精神和财富创造

收入、利润和亏损

权衡风险和利润

生活水平和生活质量

回应不同的企业利益相关者

在非营利组织运用企业原则

1.2 企业家与打工者

企业家的机会

企业家对于财富创造的重要性

1.3 企业环境

经济和法律环境

科技环境

竞争环境

社会环境

全球环境

1.4 美国企业的演进

农业和制造业的进步

服务业的进步

你在企业的未来

总结

第 2 章 理解经济学及其对商业的影响

2.1 经济形势如何影响企业经营

何谓经济学

创造富裕经济的秘密

亚当·斯密与财富创造

造福社区

2.2 了解自由市场资本主义

资本主义的基础

自由市场如何运作

价格的决定

供给

需求

均衡点或市场价格

自由市场内的竞争

自由市场体系的优点与缺点

2.3 了解美国的经济体系

关键的经济指标

美国的生产率

服务部门的生产率

商业周期

财政政策

2008 年经济危机期间实行的财政政策

货币政策

总结

第 3 章 全球市场上的商业活动

3.1 动态的全球市场

3.2 为何要与他国交易

比较优势和绝对优势理论

3.3 参与全球贸易

进口产品和服务

出口产品和服务

评估全球贸易

3.4 进入全球市场的策略

许可贸易

出口

特许经营

合同制造

国际合资和战略联盟

外商直接投资

3.5 全球市场经营的影响力

社会文化因素

经济与金融因素

法律法规因素

物理环境因素

3.6 贸易保护主义

世界贸易组织

共同市场

北美和中美洲自由贸易协议

3.7 全球贸易的未来

境外外包的挑战

全球化与你

总结

第4章 道德与对社会负责的行为

4.1 伦理不只是合法

伦理准则只是基础

伦理从自身做起

4.2 秉持伦理和责任经营企业

企业的伦理标准

4.3 企业的社会责任

对客户的责任

对投资者的责任

对员工的责任

对社会和环境的责任

社会审计

4.4 国际伦理与社会责任

总结

第5章 选择一种企业经营模式

5.1 企业所有权的基本形式

5.2 独资企业

优点

缺点

5.3 合伙企业

优点

缺点

5.4 公司

优点

缺点

个人公司

S 公司

有限责任公司

5.5 公司扩张：兼并和收购

5.6 特许经营

优点

缺点

多样性

居家特许经营

电子商务的运用

科技的运用

国际市场观点

5.7 合作社

5.8 你适合哪种企业所有权形式

总结

第 6 章 企业家精神与创办小企业

6.1 创业者的时代

6.2 美国企业家创造工作机会的能力

6.3 人们为何接受创业的挑战

成为企业家有何条件

把热情和问题变成机遇

创业团队

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《认识商业：插图修订第10版》[美]尼克尔斯, [美]麦克修, [美]麦克修 著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/2245.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

