

生成式AI认知及使用情况研究

消费者如何看待生成式AI的井喷式发展？

2023年5月

THE BOOSTER
OF DIGITAL WORLD

目录

- 01** AI产品的使用情况
- 02** AI产品的用户画像
- 03** AI产品的使用场景
- 04** AI产品的使用体验
- 05** 关于AI的未来展望
- 06** 附录



生成式AI

是一种基于深度学习算法的人工智能技术，其主要特点是可以自动生成具有一定复杂性和逻辑性的文本或图像等内容，且可以实现与人类对话交互。比如，目前比较代表性的生成式AI技术包括GPT-4、BERT等



了解中国消费者对**人工智能**（尤其是**生成式AI**）的认知和使用情况，探索其对人工智能应用的需求、疑虑和期望



执行时间

2023年5月



执行方法

在线问卷
(XMfactory)



城市覆盖

全国



样本

- 年龄：18-55岁
- 至少认知且使用过1个**生成式AI**产品



01

AI产品的使用情况

这一波生成式AI的普及率如何？

- 随着ChatGPT的民用化快速推进，中国生成式人工智能（AI）目前呈现井喷式发展，生成式AI技术逐渐融入人们的生活，对消费者产生了重要影响，大部分受访者均认知不同类型的AI产品，且有近六成在过去3个月使用过，整体普及率较高。



哪些AI产品更“深入人心”？

- ChatGPT无论在认知还是使用转化率上都是遥遥领先的第一，可见在技术领域，具有绝对的技术优势和抢占先机非常重要；
- 文心一言和New Bing在广泛试用推广上略迟于ChatGPT，也是导致其使用率相对较低的原因。



ChatGPT

认知率  80%

使用率  74%

使用转化率 **93%**

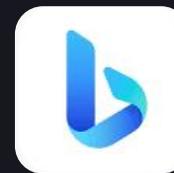


文心一言

认知率  60%

使用率  23%

使用转化率 **38%**



New Bing

认知率  41%

使用率  18%

使用转化率 **44%**



02

AI产品的用户画像

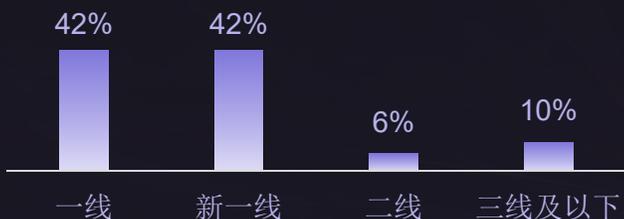
是谁在使用生成式AI?

- AI的主要用户为一线及新一线的**年轻白领**，ta们有着不错的学历、中等收入，在中大型企业上班。



28.8
平均年龄

91%
本科及以上



16,672
平均家庭月收入

22%
3万元+



41%
股份有限公司

56%
公司规模
500人+



03

AI产品的使用场景

Ta们在什么场景下使用生成式AI?

- AI已渗透进消费者生活和工作的各个场景，应用场景更趋多样化，消费者会尝试通过AI来提高效率和创造力。

88% 生活

- 在生活场景下，AI最主要的功能是通过聊天来**解答问题和辅助学习**，可节省时间和精力



74% 聊天/解答问题

节省时间和精力 66%
提供启发和灵感 58%
提高效率/准确性 46%



平均使用 **3.6次/周**

43% 娱乐/辅助学习

节省时间和精力 58%
提供启发和灵感 57%
提高效率/准确性 49%



平均使用 **3.5次/周**

12% 控制智能家居

节省时间和精力 55%
精准预测/决策支持 39%
提高效率/准确性 39%

平均使用 **3.8次/周**

7% 医疗/疾病诊断

精准预测/决策支持 50%
提高效率/准确性 39%
改善过程体验 39%

平均使用 **2.6次/周**

64% 工作

- 工作场景则较为**多样化**且使用频率高，AI在提升效率的同时，也能帮助启发灵感



37% 生成自动化文档

节省时间和精力 76%
提高效率/准确性 65%
提供启发和灵感 62%



平均使用 **3.4次/周**

29% 生成创意艺术

提供启发和灵感 75%
节省时间和精力 63%
改善结果质量 42%

平均使用 **3.2次/周**

28% 自动化办公流程

提高效率/准确性 63%
节省时间和精力 55%
提供启发和灵感 52%

平均使用 **3.6次/周**

21% 预测分析数据

提高效率/准确性 60%
节省时间和精力 60%
帮助处理大量数据 55%

平均使用 **4.0次/周**

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：2023生成式AI认知及使用调研报告-HCR慧辰.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/1717.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

