

01000100010001 10100010000
1000100010010010 100001000101
1000111 001111 0111100
010010 101100 0101111
100010 100010 0100111
011110 111001 1100010
010010 001000 1000100
001000 001001 0010001
1101000111001000111101 0111100
0001001011110110110001 0101111
001000 010001 0100111
1000111 100100 1100010
100010 1000111 0101111
1000100 100011 0100111
010001 001000 01110001001
1010010 0001001 00100010000

10001
00010
1000100010001001001001001001001
111010011110010001111011100
11011
11101
10001
101001001000100010001000100100
0010001000100010010010010110010
01001
11011
11011
00010
01001
11011
00010
00010
00011
11011
11111
11001
00010
10001
00010
101001 00010 01100

11010
010010010001000100010001001100
010001000100010010010010110011
00100
100010 110110 111110
0010001 110110 0001100
0011110 100011 0010001
1001000 000100 100010
010010010001000100010001001100
01110100111100100011110110011
11011
100010 111010 100011
001111 100011 010001
000100 110110 011111
000100 111010 011001
010001 100011 001111
01001 000100 011001

李开复 著

姓名：李开复

属性：人类

职业：创新工场CEO、
人工智能科学家

爱好：美食、电影、
陪伴家人、室内设计

被AI替代时间：2050年后

人工智能科学家 李开复 博士

深度解析人工智能时代未来十年大趋势

读懂全球人工智能未来版图

理解科技对全人类的颠覆式影响

面对创造与破坏并存的人工智能革命

我们如何才能不被算法淘汰，找到自己的竞争力所在？



AI SUPERPOWERS

AI · 未来

李开复 著

 浙江人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

AI·未来 / 李开复著. —杭州：浙江人民出版社，2018.9

ISBN 978-7-213-08885-8

I. ①A… II. ①李… III. ①人工智能 IV. ①TP18

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第186052号

浙江省版权局
著作权合同登记章
图字：11-2018-391

AI·未来

AI·WEILAI

李开复 著

出版发行 浙江人民出版社（杭州市体育场路347号 邮编310006）

责任编辑 张世琼 徐 婷

责任校对 朱 妍

整体设计 沐希设计

图片来源 视觉中国 达 志 创新工场

印 刷 北京盛通印刷股份有限公司

开 本 700毫米×990毫米 1/16

印 张 16.75

插 页 2
字 数 212千字
版 次 2018年9月第1版
印 次 2018年9月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-213-08885-8
定 价 62.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与市场部联系调换。

质量投诉电话：010-82069336

在这本书即将出版时，我最亲爱的母亲永远地离开了我。正是母亲对我的谆谆教导和无私的爱，让我找到了人类与人工智能共同成长的繁荣之路。愿母亲在天堂平安快乐！

目录

前言

01 中国的“斯普特尼克时刻”

北京视角

一场赛局和赛局的改变者

围棋机器里的幽灵

深度学习发展简史

揭开深度学习的面纱

人工智能新时代，谁能保持领先

实干的年代

数据的年代

中国的优势

天平一端的重要推手

人工智能时代真正的危机

人工智能时代的新世界秩序

02 从竞技场杀出的世界级创业者

“成二代”和“穷二代”

皇帝的模仿钟

什么都可以模仿

模仿到底是一种阻力，还是助力？

eBay和阿里巴巴：谁说免费不是商业模式

谷歌与百度：黄页与购物商场

硅谷大腕为何在中国变成“纸老虎”

击败对手，或者被对手击败

天生“精益”的创业斗士

王兴的蜕变

创业者、电力与燃料

03 中国的另类互联网世界

[互联网的未知海域](#)
[人工智能时代的数据王国](#)
[移动互联网的纵身一跃](#)
[微信：低调的雄心](#)
[移动支付的珍珠港](#)
[盖好了，他们就会来](#)
[万众创新](#)
[深入文化的革新](#)
[到处都是O2O](#)
[轻量与重磅](#)
[扫描或被扫描](#)
[联网的“自行车赛”](#)
[模糊的界限与美丽新世界](#)

04 [两国演义和七巨头](#)

[人工智能超级大国的那些事](#)
[诺奖得主与无名工匠](#)
[人工智能知识的开放与速率](#)
[避开中国新年的国际会议](#)
[七巨头和下一个深度学习](#)
[谷歌战群雄](#)
[人工智能的电网、电池之战](#)
[中国芯片的机会与挑战](#)
[太平洋两岸的两个计划](#)
[押宝人工智能](#)
[自动驾驶的困境](#)

05 [人工智能发展的四波浪潮](#)

[第一波浪潮：互联网智能化](#)
[算法与编辑](#)
[机器人报道与假新闻](#)
[第二波浪潮：商业智能化](#)
[商用人工智能事业](#)

[炒掉银行客户经理](#)
[请到算法诊所就诊](#)
[看不见的法庭助手](#)
[谁能取得领先地位？](#)
[第三波浪潮：实体世界智能化](#)
[界限模糊的OMO世界](#)
[每辆购物车都知道你的姓名](#)
[OMO驱动的教育](#)
[如何收集数据？如何应用于改进教育流程？](#)
[公共数据与个人隐私](#)
[深圳制造](#)
[小米先行](#)
[第四波浪潮：自主智能化](#)
[草莓园与机器甲虫](#)
[蜂群智慧](#)
[谷歌模式与特斯拉模式](#)
[中国的特斯拉模式](#)
[围绕自主人工智能技术的较量](#)
[征服当地市场&武装当地公司](#)
[从中国市场打到国际市场的共享出行](#)
[展望未来](#)

[06 乌托邦、反乌托邦和真正的人工智能危机](#)

[人工智能发展现状](#)
[《北京折叠》：科幻小说和人工智能经济学](#)
[真正的人工智能危机](#)
[技术乐观主义者和“勒德谬误”](#)
[盲目乐观的终结](#)
[人工智能：让技术变得通用](#)
[硬件：更好，更快，更强](#)
[人工智能的“可以”与“不可以”](#)

[经济学家的研究结果](#)

[这些研究忽略了什么](#)

[两类失业：“一对一取代”和“彻底清除”](#)

[中美失业问题对比与莫拉维克悖论](#)

[担心算法还是担心机器人？](#)

[人工智能导致的不平等](#)

[随之而来的个人危机](#)

[07 一个癌症患者的思考](#)

[1991年12月16日](#)

[铁人](#)

[你想在墓碑上写什么？](#)

[诊断](#)

[遗嘱](#)

[向死而生](#)

[山顶上的法师](#)

[第二意见和第二次机会](#)

[解脱与重生](#)

[08 人类与人工智能共存的蓝图](#)

[危机考验与新的社会契约](#)

[3R：再培训、减时间、重分配](#)

[全民基本收入](#)

[硅谷的“魔杖”心态](#)

[人机共存：优化与人情](#)

[芬克的信与影响力投资](#)

[政府的角色](#)

[当司机的CEO](#)

[“社会贡献津贴”：护理、服务和接受培训](#)

[尚未解决的问题](#)

[环顾周遭，展望未来](#)

[结束语 现在已是未来](#)

[没有军备竞赛，这是我们共同的未来](#)

做好准备，迎接未来
人人都是撰写者
忘记优化，珍爱彼此

致谢

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《AI·未来》李开复.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/1694.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

