

The Springboard

How Storytelling Ignites Action in Knowledge-Era Organizations

与**杰克·韦尔奇**比肩的“世界十大最受尊敬的知识型领导”
西方企业界的“故事大王”**丹宁**倾情呈现

<http://iask.sina.com.cn/u/1644200877> 此处有大量书籍免费下载!

仅供个人阅读研究所用,不得用于商业或其他非法目的。切勿在他处转发!

水隐醉月

故事的 影响力

[美] 史蒂芬·丹宁 (Stephen Denning) 著
刘莉 译



The
Springboard

How Storytelling Ignites Action in
Knowledge-Era Organizations

[美] 史蒂芬·丹宁 (Stephen Denning) 著

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

故事的影响力 / (美) 丹宁著; 刘莉译.

北京: 中国人民大学出版社, 2010

ISBN 978-7-300-11675-4

I. 故…

II. ①丹…②刘…

III. 管理学-通俗读物

IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 021927 号

故事的影响力

[美] 史蒂芬·丹宁 著

刘莉 译

Gushi de Yingxiangli

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http:// www. crup. com. cn http:// www. ttrnet. com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京京北印刷有限公司		
规 格	170 mm×250 mm 16开本	版 次	2010年2月第1版
印 张	11.25 插页2	印 次	2010年2月第1次印刷
字 数	158 000	定 价	32.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

成就商业阶层事业与生活的梦想



成就商业阶层事业与生活的梦想

非凡的沟通艺术

一提到故事，你的脑海里是不是立刻浮现出讲故事的高手、善于制造高潮气氛的大师——苹果公司总裁乔布斯站在 Macworld 的演讲台上，用他那散漫、随意、略带调皮的话语对台下数千名苹果粉丝实施“催眠”？

故事的魅力就在于：生动的故事能在听众的脑海中绘出一个丰富的形象，而一个善于讲故事的人则能将听众带到故事真实的情景中去。

如今，讲故事这门古老的艺术已经不再局限于我们的日常生活中，越来越多的商业领袖也受到故事浪潮的席卷，利用故事的魔力领导了一场又一场大刀阔斧的改革。

我们来一同听听发生在 IBM 的故事。董事长沃森有一次没有佩戴胸牌而被门卫拦在了门外。沃森便自觉取来胸牌，戴上它才进了公司的大门。沃森是不是已经用自己的亲身经历，向所有 IBM 人说明：所有 IBM 人（即使是董事长）也必须遵守企业规章？我们再来看看在惠普流传最为广泛的故事——“惠利特与门”的故事：一天，惠普的创办人之一惠利特发现通往储藏室的门被锁上了，于是他把锁撬开，并在门上贴了一张写着“此门永远不再上锁”的便条。这个故事难道没有向所有惠普人传达：惠普是重视互信的企业吗？

在轻松愉快中，故事就达到了潜移默化的效果，故事讲完之后，该采取什么行动听众肯定已经一清二楚。而在一些领导者的眼中，管理不是儿戏，变革也更来不得半点幽默，否则领导者的权威何在。现在就告别厚厚的统计数据、枯燥乏味的说教分析的时代吧！它们只会令人生厌，甚至是遭人抵触。并不是我们的想法出了什么问题，而是我们选错了与别人的沟通方式。

讲故事是一门魅力非凡的沟通艺术，在故事的背后体现的是一种睿智和魅力，它比任何说教式、强加式的直接告知要强得多。

如果说当今学好英文是扩充语言传播空间的必备技艺，那么未来学会讲故事则是扩充思想传播空间的必备技艺！

b) 专业书: 这类书理论性、专业性均较强, 需要读者拥有比较深厚的专业背景, 阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。



c) 大众书: 这类书理论性、专业性均不强, 但普及性较强, 贴近现实, 实用可操作, 适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。

2. 本土图书: 本土图书来源于中国的作者, 反映中国的发展现状, 与中国的实际结合较强, 但国际视野和领先性与引进版相比较弱, 这其中包括两小类, 可通过封面的作者署名来辨别:

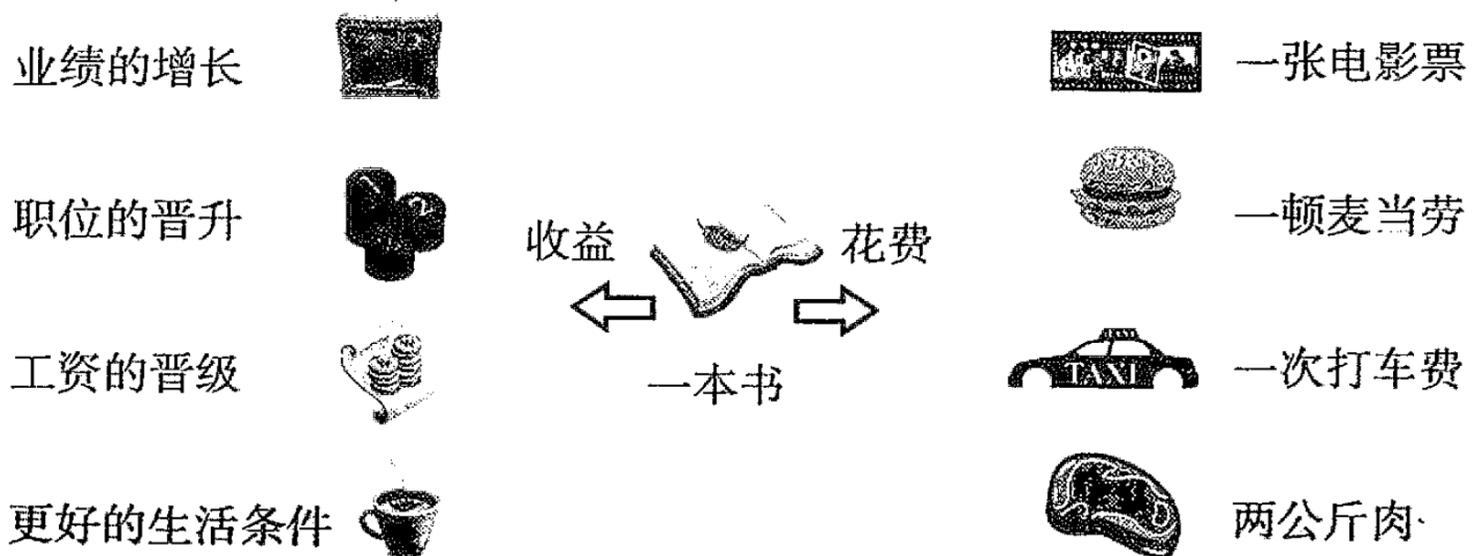


a) “著”作: 这类图书大多为作者亲笔写就, 请读者认真阅读“作者简介”, 并上网查询、验证其真实程度, 一旦发现优秀的适合自己的作者, 可以在今后的阅读生活中, 多加留意。系统地了解几位优秀作者的作品, 是非常有益的。

b) “编著”图书: 这类图书汇编了大量图书中的内容, 拼凑的痕迹较明显, 建议读者仔细分辨, 谨慎购买。

老 阅读的收益

阅读图书最大的收益, 来自于获取知识后, **应用于自己的工作和生活,** 获得品质的**改善和提升,** 由此, 油然而生一种无限的**满足感。**



赞 誉

对我而言,《故事的影响力》正是一个神奇的跳板,让我更好地理解怎样实现组织战略变革,怎样沟通以打消听众的疑虑并产生普遍影响,怎样从客户角度重新思考知识管理。此外,在探讨企业沟通问题上,这是我读过最出色的一本书。

——约翰·西利·布朗 (John Seely Brown),
施乐公司首席科学家

很少见到一本书能论及这么多层面的内容。首先,《故事的影响力》讲述了一个引人入胜的故事,即世界银行如何利用知识来完成在世界范围消除贫困这项人类至高无上的事业。其次,丹宁毫无保留地反思了自己为发掘怎样利用故事去推动世行的事业和行动所付出的艰苦努力。最后,对所有想了解故事究竟具有何种力量的人,该书是入门指南。在书中学到的教训会让你记忆深刻,因为那些故事太让人难忘。这也是此书的一层深意所在,对吧?真是个精彩的故事。

——杰克·格雷森 (Jack Grayson),
美国生产力与质量中心 (APQC) 主席

对于任何一个想给社群注入活力或是想推动组织文化变革的人来说,《故事的影响力》这本书都极为重要。

——米歇尔·波米尔 (Michel Pommier), 知识管理专家

丹宁的书是一笔财富。可能是他出众的文采,可能是书中鞭辟入里的见解,可能是他讲故事时的开诚布公。书中充满智慧,这通过他讲述的故事不难领略到。我从未见过一本书像这样每一页都有值得摘引的句

子。该书证明了真实经历与相关故事联系起来讲述为何更具影响力。

——玛德琳·布莱尔 (Madelyn Blair),
帕勒雷公司 (Pelerei, Inc.) 组织变革项目咨询顾问

《故事的影响力》具备一部经典的品质，因为它以非常从容、简洁、准确，甚至可以说是经得起时间考验的方式，概括了各种高度复杂，不断变化发展的组织环境和挑战的本质所在。该书是组织管理方面一部具有里程碑式意义的学术成果，是知识经济时代完美结合了组织变革管理的艺术和技巧而产生的《伊里亚特》和《奥德赛》的综合体，是一部真正的管理学史诗。

——伊利亚斯·加华艾力 (Elias Carayannis),
乔治·华盛顿大学教授

每个组织的领导者和内部变革咨询顾问都应备有此书。丹宁讲述了世界银行在一次重大的变革行动中的内幕故事。

——迈克·卡普兰 (Mike Kaplan), 培训师

这书让我爱不释手。只要一个故事就能在完整背景下传达出真正的智慧思想，找到这样一种商业工具的机会会有多少？该书对于读者的影响正如同故事对世界银行的作用。它们使读者或听众能看到更高的目标，并投身其中。

——马戈·科贝特 (Margo Corbett), 组织变革专家

作者清晰描述了具备哪些条件才能把故事讲得精彩、当中是怎样的作用关系，以及在商界该怎样运用，这些都让我反复揣摩欣赏。

——赛斯·韦弗·卡汉 (Seth Weaver Kahan), 讲故事专家

表面看来会让人误以为一切都那么简单——只要讲个故事，组织就能产生变革。悖论就在这：看似很简单，而背后却是丹宁默默坚持不懈的故事，对那些他不具备任何权力去施加影响的人，他始终坚持一种引领、劝导和指导的策略。

——莱斯利·施奈尔 (Lesley Shneier), 知识管理专家

中文版序

几千年来，人类一直用故事、传奇、神话和寓言来概括总结精深的智慧。中国有嫦娥奔月的故事；有花木兰替父从军；有牛郎与织女的故事，成千上万个这样的故事将岁月积淀的智慧代代相传。

认为虚幻的故事世界与现代世界中的商业和组织之间或许存在某种联系，这种想法可能看似很牵强。现代组织中，语言完全围绕数字进行——收益率、成本—收益分析、风险评估、绩效目标、预算、工作方案、财务盈亏，凡能想到的，都是如此。处处都推崇鲜明、严格准确、明晰、直白这些优点。这个世界背负太多讲究实用的意义：国家的命运，甚至整个人类的经济福祉据说都有赖于语言的有效性。

传统的经理人对讲故事大加斥责，认为故事用情绪和感觉这些毒素污染了这个纯理性的世界，“不鲜明”、“含混”、“粘糊糊”、“感情用事”、“肤浅”、“道听途说”、“不理智”、“白日做梦”、“生编硬造”、“粗糙简陋”、“幼稚”，这只是他们用于抨击的一部分字眼而已。

多年来，我对讲故事也是这种轻蔑的态度。作为大型国际组织——世界银行的一名中层管理者，我始终严格使用抽象的管理语言。对故事我从未留意。

正是 1996 年环境的压力带我离开那个由会议室、谈判桌和电子数据表构成的世界，来到一片全新的天地——讲故事的古老艺术。

当时，我面临着一个管理难题，而传统的管理工具都无助于解决问

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《故事的影响力》（美）史蒂芬·丹宁着.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/1676.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

