

# 传媒互联网周报

超配

“ChatGPT+搜索”催生 New Bing，多家公司计划接入“文心一言”

## 核心观点

**传媒板块本周表现：跑赢沪深300和创业板指。**本周（2.13-2.17）传媒行业上涨0.05%，跑赢沪深300（-2.33%）和创业板指（-4.68%）。其中涨幅靠前的分别为汤姆猫、凯撒文化、冰川网络、因赛集团等，跌幅靠前的分别为国联股份、福石控股、全通教育、天龙集团等。横向比较来看，本周传媒板块在所有板块中涨跌幅排名第6位。

**重点关注：“ChatGPT+搜索”催生 New Bing，国内有望依托“文心一言”探索场景应用。**1) 海外：嵌入 ChatGPT 模型的 New Bing 更有时效性、标注了信源，且可根据用户反馈完善结果。我们认为 New Bing 有望推动搜索引擎商业模式变革从而撼动搜索市场格局，短期来看谷歌或受冲击：a) 微软1月以来最高涨幅近20%，谷歌2月以来跌幅14%；b) 谷歌商业变现大头来自搜索广告，在谷歌FY2022的收入中81%自广告，其中搜索引擎等广告收入占比约58%；c) 谷歌在全球搜做引擎市占率达93%，Bing、百度分别为3%和0.65%；2) 国内：A股多家传媒公司拟接入百度文心一言，相关公司有望探索虚拟人、内容生产宣发、虚拟空间、数字营销等场景应用。具体来看，a) ChatGPT 仍有内容监管漏洞，接入国内自己的大模型更加自主可控；b) 从微软当前动态来看，ChatGPT 未对中国用户开放注册，同时微软未宣称 ChatGPT 定制版本模型的时间及路径；c) 百度在 AI 方面有先天优势，预训练大模型技术积累深，海量中文自然语言数据更贴合中文语境，产品本土化效率更高。

**本周重要数据跟踪：芒果TV综艺持续领先。**1) 本周电影票房8.78亿，环比减少35.86%。票房前三名分别是《流浪地球2》、《满江红》和《深海》；2) 综艺节目方面，《大侦探第八季》、《快乐再出发第二季》和《妻子的浪漫旅行第六季》排名居前。前10的综艺中芒果TV占7席；3) 本周游戏方面，根据 SensorTower 数据，2023年1月中国手游出海收入前三名为米哈游《原神》、三七互娱《Puzzles & Survival》和腾讯《PUBG MOBILE》；4) 海外数字藏品市场，最近7日成交额前三名为 Azuki、Otherdeed for Otherside 和 Mutant Ape Yacht Club（无聊猿）。

**投资建议：**1) 外部负面冲击减弱之下的基本面及估值低位修复可能，重点推荐线下娱乐及广告营销产业链，自下而上关注低估值游戏个股，影视IP推荐万达电影、光线传媒、华策影视、阅文集团等；广告营销及互联网产业链推荐分众传媒、芒果超媒、哔哩哔哩、兆讯传媒等标的；游戏板块推荐恺英网络、三七互娱、吉比特、完美世界等标的；潮玩行业关注泡泡玛特；2) 关注元宇宙、web3 为代表的新技术落地进展，近期 ChatGPT 全球范围引发关注，建议关注相关主题投资机会，推荐视觉中国、中文在线等标的。

**风险提示：**监管政策风险；业绩风险；商誉及资产减值风险等。

## 重点公司盈利预测及投资评级

公司代码	公司名称	投资评级	收盘价(元)	总市值(亿元)	EPS		PE	
					2022E	2023E	2022E	2023E
002027.SZ	分众传媒	买入	6.64	958.96	0.28	0.42	23.7	15.8
002555.SZ	三七互娱	买入	22.36	495.91	1.44	1.66	15.53	13.47
300413.SZ	芒果超媒	买入	33.66	629.68	1.15	1.34	29.27	25.12
301102.SZ	兆讯传媒	买入	38.59	77.18	1.12	1.80	34.46	21.44

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

## 行业研究·行业周报

### 传媒

#### 超配·维持评级

证券分析师：夏妍

021-60933162

xiayan2@guosen.com.cn

S0980520030003

证券分析师：张衡

021-60875160

zhangheng2@guosen.com.cn

S0980517060002

#### 市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

#### 相关研究报告

- 《传媒行业2022年业绩前瞻与展望-严冬已过，暖风徐来》——2023-02-13
- 《传媒互联网周报-ChatGPT加速商业化，看好AIGC在游戏、数字人领域的应用》——2023-02-12
- 《传媒互联网周报-持续看好AIGC方向，关注web3概念海外映射》——2023-02-05
- 《传媒行业2023年2月投资策略-复苏进行时，关注AIGC时代机遇》——2023-02-02
- 《国信证券-游戏行业深度复盘与展望-新周期下的新起点，看好底部双击可能》——2023-01-31

## 内容目录

板块周表现回顾.....	4
本周表现回顾：行业上涨 0.05%，跑赢沪深 300 和创业板指.....	4
重点关注：“ChatGPT+搜索”催生 New Bing，国内有望依托“文心一言”探索场景应用....	5
海外：“ChatGPT+搜索”催生 New Bing.....	5
国内：多家公司宣布将接入百度“文心一言”.....	6
本周行业数据更新.....	8
电影票房表现情况.....	8
电视剧（网剧）.....	9
综艺节目.....	10
游戏.....	10
数字藏品（NFT）.....	12
行业新闻.....	12
上市公司动态更新.....	16
投资建议.....	17
风险提示.....	18
免责声明.....	20

## 图表目录

图 1: 本周传媒行业涨跌幅排名第 6 位.....	4
图 2: New Bing 搜索引擎页面.....	5
图 3: New Bing 在所提供信息答案中附注信息源.....	5
图 4: 全球搜索引擎市占率 (数据截至 2023 年 1 月) .....	6
图 5: 2023 年 1 月以来微软和谷歌股价表现.....	6
图 6: FY2022 谷歌营收组成 (百万美元) .....	6
图 7: FY2022 微软营收组成 (百万美元) .....	6
图 8: 本周电影票房 (亿元) .....	8
图 9: 2023 年 1 月全球热门移动游戏收入 Top10.....	10
图 10: 2023 年 1 月中国手游收入 Top30 海外 App Store+Google Play.....	10
表 1: 本周传媒板块表现.....	4
表 2: 传媒上市公司计划接入“文心一言”梳理.....	7
表 3: 本周票房排名 (2 月 11 日 - 2 月 17 日) .....	8
表 4: 下周即将上映电影 (2 月 18 日-2 月 24 日) .....	9
表 5: 网络剧收视情况 (数据截至 2 月 17 日) .....	9
表 6: 网络综艺节目表现情况 (数据截至 2 月 17 日) .....	10
表 7: 中国区 iOS 游戏畅销排名 (截至 2 月日) .....	11
表 8: 安卓游戏热玩排名 (数据截至 2 月 18 日) .....	11
表 9: NFT 交易情况 (数据截至 2023 年 2 月 19 日 8:00 时) .....	12
表 10: 重点公司估值表.....	19

## 板块周表现回顾

### 本周表现回顾：行业上涨 0.05%，跑赢沪深 300 和创业板指

本周（2.13-2.17）传媒行业上涨 0.05%，跑赢沪深 300（-2.33%）和创业板指（-4.68%）。其中涨幅靠前的分别为汤姆猫、凯撒文化、冰川网络、因赛集团等，跌幅靠前的分别为国联股份、福石控股、全通教育、天龙集团等。

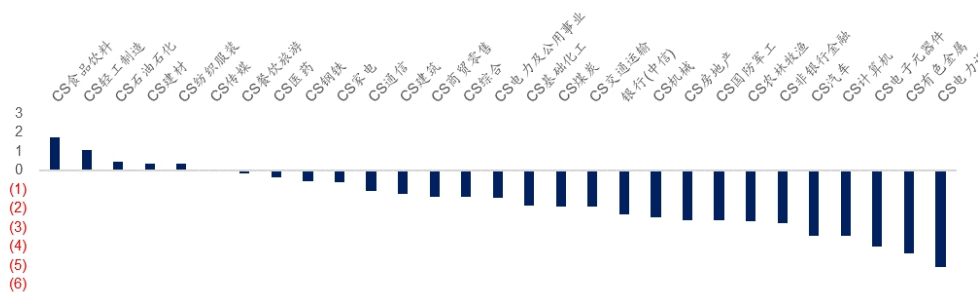
表 1：本周传媒板块表现

指数涨跌幅									
C1005028	传媒		0.05%						
000300.SH	沪深 300		-2.33%						
399006.SZ	创业板指		-4.68%						
代码	公司	周涨跌幅	年涨跌幅	市值(亿)	代码	公司	周涨跌幅	年涨跌幅	市值(亿)
300459.SZ	汤姆猫	32%	-13%		170603613.SH	国联股份	-19%	7%	395
002425.SZ	凯撒文化	20%	-33%		62300038.SZ	福石控股	-10%	-84%	48
300533.SZ	冰川网络	20%	69%		52300359.SZ	全通教育	-8%	36%	52
300781.SZ	因赛集团	19%	16%		30300063.SZ	天龙集团	-8%	-17%	31
002168.SZ	惠程科技	17%	20%		41600936.SH	广西广电	-7%	39%	71
603000.SH	人民网	16%	34%		212002400.SZ	省广集团	-7%	-3%	87
002354.SZ	天娱数科	15%	18%		114300612.SZ	宣亚国际	-6%	-22%	33
601858.SH	中国科传	15%	64%		110600633.SH	浙数文化	-6%	3%	114
002113.SZ	ST 天润	15%	-21%		23600136.SH	ST 明诚	-6%	-61%	15
600242.SH	*ST 中昌	14%	-47%		7002137.SZ	实益达	-6%	27%	44

资料来源：wind，国信证券经济研究所整理

横向比较来看，本周传媒板块在所有板块中涨跌幅排名第 6 位。

图 1：本周传媒行业涨跌幅排名第 6 位



资料来源：wind，国信证券经济研究所整理

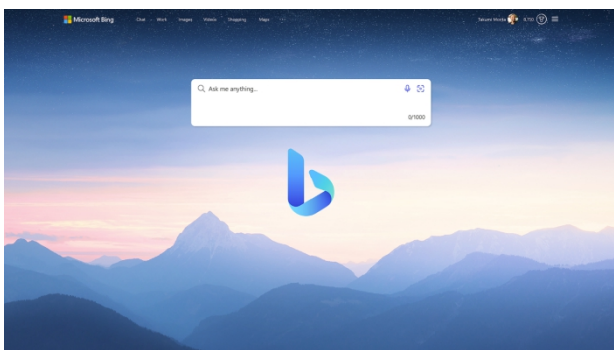
## 重点关注：“ChatGPT+搜索”催生 New Bing，国内有望依托“文心一言”探索场景应用

### 海外：“ChatGPT+搜索”催生 New Bing

2月8日嵌入 ChatGPT 模型的微软搜索引擎 New Bing 正式上线。获得测试资格的用户可以体验 New Bing 搜索引擎。1) 与传统搜索引擎相比，用户可以直接向 New Bing 提问并直接从对话框中得到附注信息源的答案；2) 与 ChatGPT 相比，New Bing 的回答更具时效性，可以基于实时信息搜索及时反映最新数据和信息，同时 New Bing 所提供的信息附注所依赖的信息源，以使用户进一步了解和验证答案的准确性，不过 New Bing 生成的答案仍然可能出现错误或不准确的信息，New Bing 可通过用户反馈不断完善搜索结果。

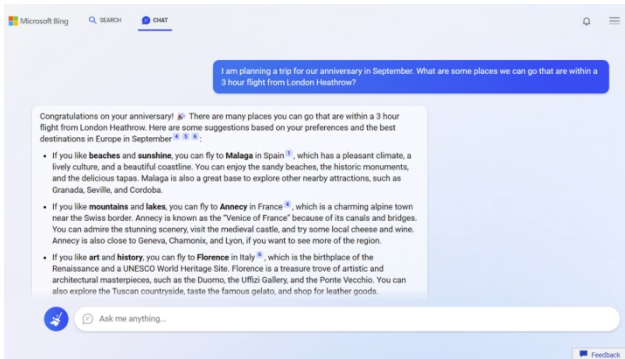
2月17日，微软和 OpenAI 针对长聊天会话可能会混淆 New Bing 中底层聊天模型的问题，将每位用户的聊天体验上限限制为每次会话 5 次聊天轮次和每天 50 次聊天轮次。

图2: New Bing 搜索引擎页面



资料来源：微软官网，国信证券经济研究所整理

图3: New Bing 在所提供信息答案中附注信息源

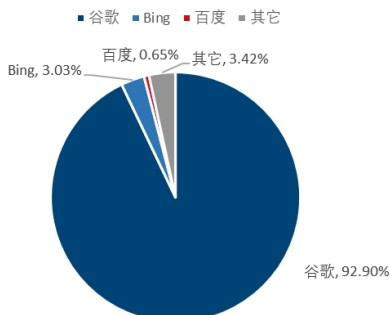


资料来源：微软官网，国信证券经济研究所整理

**New Bing 或推动搜索引擎商业模式变革，短期来看谷歌或受冲击。**1) 从市场表现来看，微软1月以来最高涨幅接近20%，谷歌2月以来累计跌幅达14%；2) 从市场格局来看，谷歌商业变现大头来自于搜索广告，而微软的 New Bing 有望破局搜索引擎市场格局。在谷歌 FY2022 的收入中，81% 的营收来自其广告业务，其搜索引擎、Gmail 和 Google Play 的广告收入为 1625 亿美元，占其总收入的 58%。根据 statcounter 数据，截至 2023 年 1 月，谷歌在全球搜索引擎中市占率达到 92.90%，Bing 和百度的市占率分别为 3.03% 和 0.65%。搜索和新闻广告业务在微软 FY2022 的营收为 116 亿美元，仅占其营收的 6%。

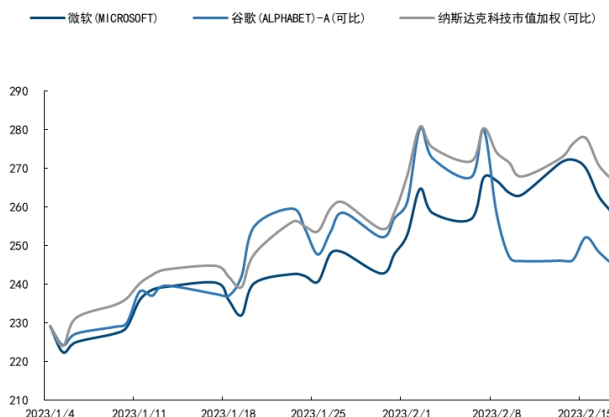
与传统的在搜索引擎页面插入广告相比，用户可通过直接向 New Bing 问问题的方式获得答案。根据微软数据，在 New Bing 上线 48 小时内，就有超过 100 万人在候补名单上注册试用具有 ChatGPT 的 New Bing 搜索引擎。

图4: 全球搜索引擎市占率 (数据截至 2023 年 1 月)



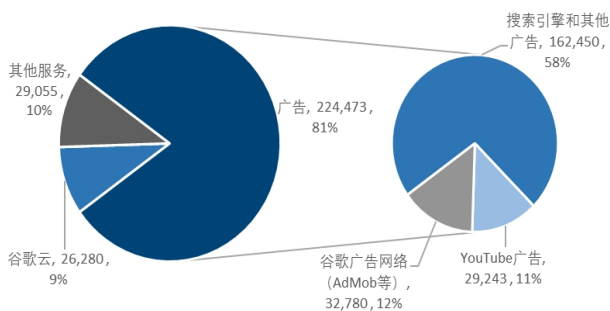
资料来源: statcounter, 国信证券经济研究所整理

图5: 2023 年 1 月以来微软和谷歌股价表现



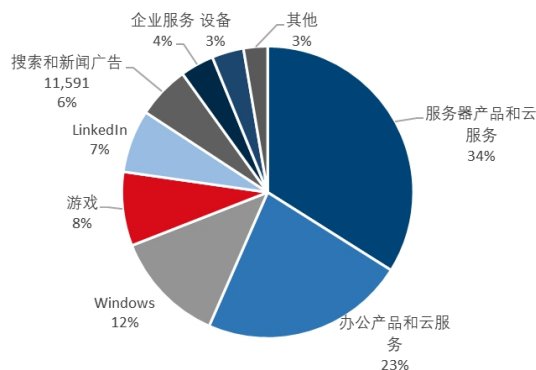
资料来源: Choice, 国信证券经济研究所整理

图6: FY2022 谷歌营收组成 (百万美元)



资料来源: 谷歌官网, 国信证券经济研究所整理

图7: FY2022 微软营收组成 (百万美元)



资料来源: 微软官网, 国信证券经济研究所整理

## 国内: 多家公司宣布将接入百度“文心一言”

多家公司宣布接入百度文心一言, 有望依托中国大模型探索 AIGC 应用场景。具体来看主要因: 1) ChatGPT 仍有内容监管漏洞, 接入国内自己的大模型更加自主可控; 2) 从微软当前动态来看, ChatGPT 仍未对中国用户开放注册, 同时微软宣称将允许其他公司依据 ChatGPT 创建定制版本的模型, 但仍未宣布具体时间表及实现路径; 3) 从百度的技术路径上看, 百度在 AI 方面布局早, 预训练大模型技术积累深, 拥有海量中文自然语言数据, 从数据上或更贴合中文自然语言模型的应用落地。

目前已有多家 A 股传媒上市公司宣布接入百度文心一言, 具体来看, 有望在虚拟人、文本生产、虚拟空间、交互对话、内容宣发、数字营销等场景开展探索布局。

**表2：传媒上市公司计划接入“文心一言”梳理**

公司名称	所属领域	百度合作	应用场景
<b>蓝色光标</b>	数字营销、虚拟人	蓝色宇宙宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴，后续蓝色光标将全面体验并接入文心一言	蓝色宇宙将把百度领先的智能对话技术成果应用在 AIGC 营销场景，包括以「苏小妹」为代表的虚拟人驱动与实时对话能力升级，及其他商业化解决方案如蓝标智播、分身有术、MEME 等产品的生产创造能力提升等
<b>掌阅科技</b>	文本创作、渠道分发	公司宣布将接入百度文心一言，成为其首批先行体验官	公司将体验文心一言的全面能力，探索提升公司内容创作效率、降低内容创作成本的有效路径，并将先进的人工智能技术在内容生产、营销推广、丰富产品形态等多方面深化应用，提升内容生产效率，创新产品形态。
<b>风语筑</b>	虚拟展示、VRAR	成为百度文心一言首批生态合作伙伴	将把百度领先的智能对话技术成果应用在公司数字化体验及元宇宙相关业务中。在数字虚拟人业务场景将提供能力支撑 AI 驱动数字人多模态交互识别感知和分析决策功能，依托大模型算法算力支撑，为线上元宇宙空间里的数字人导览以及线下沉浸式场景中的 VR/AR 导览、对话交互等环节提供 AI 能力支撑
<b>天娱数科</b>	虚拟数字人	成为百度文心一言首批先行体验官	天娱数科将把百度领先的智能对话技术成果应用在元宇宙智能生产领域，以及包括「天妤」在内的旗下全体虚拟数字人
<b>芒果超媒</b>	营销、内容生产等	湖南广电风芒宣布接入百度文心一言能力	打造联合解决方案，通过技术共享、培训赋能、联合营销等方式，强化竞争力，为用户打造全场景内容生产人工智能解决方案及服务
<b>华策影视</b>	影视内容、版权分发	成为百度文心一言首批生态合作伙伴	共同探索将 AIGC 技术应用于内容创意、内容制作、内容宣发等影视生产全链路。后续，双方也将围绕影视生态展开更深入的合作，助力影视传媒行业的智能化转型升级
<b>爱奇艺</b>	内容搜索、宣发、创作等	将全面接入百度文心一言	爱奇艺丰富的在线视频娱乐资源与百度的前沿技术相结合，进一步赋能爱奇艺，拓展其在影视内容创意、制作效率、用户体验等方面的生产能力

资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

具体来看：

- 1) **蓝色光标**：蓝色宇宙宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴，后续蓝色光标将全面体验并接入文心一言。蓝色宇宙将把百度领先的智能对话技术成果应用在 AIGC 营销场景，包括以「苏小妹」为代表的虚拟人驱动与实时对话能力升级，及其他商业化解决方案如蓝标智播、分身有术、MEME 等产品的生产创造能力提升等。
- 2) **掌阅科技**：公司宣布将接入百度文心一言，成为其首批先行体验官。公司将体验文心一言的全面能力，探索提升公司内容创作效率、降低内容创作成本的有效路径，并将先进的人工智能技术在内容生产、营销推广、丰富产品形态等多方面深化应用，提升内容生产效率，创新产品形态。
- 3) **风语筑**：成为百度文心一言首批生态合作伙伴，将把百度领先的智能对话技术成果应用在公司数字化体验及元宇宙相关业务中。在数字虚拟人业务场景，“文心一言”将提供能力支撑 AI 驱动数字人多模态交互识别感知和分析决策功能，风语筑将依托大模型算法算力支撑，为线上元宇宙空间里的数字人导览以及线下沉浸式场景中的 VR/AR 导览、对话交互等环节提供 AI 能力支撑，打造更有趣的交互体验，预期可以极大地促进公司设计、建模和数字内容生产的效率和效果，满足精准个性化偏好。
- 4) **天娱数科**：成为百度文心一言首批先行体验官，后续，将基于「MetaSurfing-元享智能云平台」全面体验并接入文心一言的能力。接下来，天娱数科将把百度领先的智能对话技术成果应用在元宇宙智能生产领域，以及包括「天妤」在内的旗下全体虚拟数字人，不断提升虚拟数字人智能驱动能力与实时交互能力。
- 5) **芒果超媒**：湖南广电风芒宣布接入百度文心一言能力，打造人工智能全系服务体系。未来风芒将优先内测试用文心一言，集成文心一言的技术能力，与百度在产品研发、标准制定等多个领域展开深化合作，在百度技术团队协助下，打造联合解决方案，通过技术共享、培训赋能、联合营销等方式，强化竞争力，为用户打造全场景内容生产人工智能解决方案及服务。

6) 华策影视：华策影视宣布成为百度「文心一言」首批生态合作伙伴，将优先内测体验并接入「文心一言」的全面能力，双方共同探索将 AIGC 技术应用于内容创意、内容制作、内容宣发等影视生产全链路。后续，双方也将围绕影视生态展开更深入的合作，助力影视传媒行业的智能化转型升级。

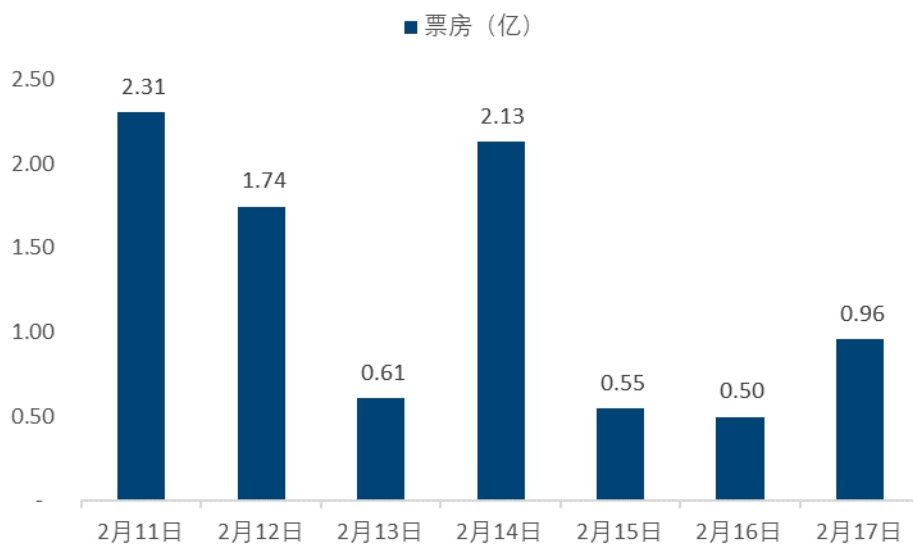
7) 爱奇艺：爱奇艺和百度宣布达成合作，爱奇艺将全面接入百度“文心一言”，双方共同探索将 AIGC 技术应用于爱奇艺内容搜索、内容宣发、内容创作工具、小说创作等业务。此次合作将把爱奇艺丰富的在线视频娱乐资源与百度的前沿技术相结合，进一步赋能爱奇艺，拓展其在影视内容创意、制作效率、用户体验等方面的生产能力。

## 本周行业数据更新

### 电影票房表现情况

本周（2月11日-2月17日）电影票房 8.78 亿，环比减少 35.86%。票房前三名分别是《流浪地球 2》（2.47 亿，票房占比 28.10%）、《满江红》（2.10 亿，票房占比 23.90%）和《深海》（0.80 亿，票房占比 9.11%）。

图8：本周电影票房（亿元）



资料来源：艺恩数据，国信证券经济研究所整理

表3：本周票房排名（2月11日 - 2月17日）

排名	影片名称	上映日期	本周票房(万)	累计票房(万)	票房占比	当前场次
1	流浪地球 2	2023/1/22	24,682.88	377,730.03	28.10%	532,870
2	满江红	2023/1/22	20,996.44	435,700.83	23.90%	506,329
3	深海	2023/1/22	8,003.29	80,171.56	9.11%	229,838
4	熊出没·伴我“熊芯”	2023/1/22	6,602.73	136,448.04	7.52%	154,079
5	无名	2023/1/22	5,949.20	89,036.72	6.77%	133,419



6	黑豹 2	2023/2/7	4,853.82	9,948.58	5.53%	173,025
7	蚁人与黄蜂女：量子狂潮	2023/2/17	4,254.05	4,254.05	4.84%	112,550
8	不能流泪的悲伤	2023/2/14	4,227.74	4,228.60	4.81%	144,683
9	可不可以不要离开我	2023/2/14	1,954.20	1,954.20	2.22%	88,944
10	中国乒乓之绝地反击	2023/1/22	1,869.66	6,321.72	2.13%	68,104

资料来源：艺恩数据，国信证券经济研究所整理

下周（2月18日至2月24日）将有7部电影上映，其中热度较高的为《我的初恋18岁》，截至2月18日猫眼专业版上想看人数为121,601。

表4：下周即将上映电影（2月18日-2月24日）

时间	电影	类型	猫眼想看人数
2023/2/18	我的初恋18岁（重映）	青春/爱情	121,601
2023/2/24	毒舌律师	剧情/喜剧	57,411
2023/2/24	印式英语	剧情/家庭/喜剧	5,911
2023/2/24	会考试的猛犸象	剧情/青春	3,886
2023/2/24	困在心绪里的儿子	剧情	3,295
2023/2/24	悟·空	古装/奇幻	1,909
2023/2/24	我不是葫芦瓢	剧情	89

资料来源：猫眼专业版，国信证券经济研究所整理

## 电视剧（网剧）

网络剧方面，本周《狂飙》、《三体》、《听说你喜欢我》、《我们的日子》和《显微镜下的大明之丝绢案》排名居前。在排名前十的网剧中，腾讯、爱奇艺、优酷和芒果TV分别占4、3、2、1席。

表5：网络剧收视情况（数据截至2月17日）

排名	网络剧名称	类型	上线时间	播映指数	好评度	观看度	播放平台	出品公司
1	狂飙	剧情	2023/1/14	90.85	85	88.83	爱奇艺	中央电视台、爱奇艺、东阳留白影视、中国长安出版传媒
2	三体	科幻/悬疑	2023/1/15	82.51	85	76.91	腾讯视频、咪咕视频	企鹅影视、三体宇宙、灵河文化
3	听说你喜欢我	爱情/剧情	2023/2/10	82.13	60	77.14	腾讯视频	耀客传媒、火花传媒
4	我们的日子	剧情/都市	2023/2/6	81.59	74	76.75	爱奇艺	爱奇艺、霍尔果斯视外谊海传媒、唐德影视
5	显微镜下的大明之丝绢案	古装/剧情	2023/2/9	80.39	78	79.53	爱奇艺	爱奇艺、留白影视
6	重紫	古装/爱情	2023/2/15	78.35	50	71.78	腾讯视频	剧浪影视
7	夏花	都市/爱情	2023/2/13	77.89	87	65.53	腾讯视频	企鹅影视、稻草熊影业
8	星落凝成糖	古装/爱情	2023/2/16	71.71	50	54.57	优酷	完美世界影视、幸福蓝海影视
9	去有风的地方	剧情	2023/1/3	70.97	85	55.37	芒果TV、咪咕视频	华策影视、瞰心晴
10	打开生活的正确方式	剧情/都市	2023/1/24	69.23	45	65.56	优酷	霍尔果斯新力量影视、北京漫寻影业

资料来源：艺恩数据，国信证券经济研究所整理

## 综艺节目

本周综艺节目方面,《大侦探第八季》、《快乐再出发第二季》和《妻子的浪漫旅行第六季》排名居前。整体来看,本周排名前10的综艺中,芒果TV占7席,处领先地位。

表6: 网络综艺节目表现情况(数据截至2月17日)

排名	名称	上线时间	播映指数	媒体热度	好评度	播放平台	制作公司
1	大侦探第八季	2023/1/26	72.13	59.67	91	芒果TV	芒果TV
2	快乐再出发第二季	2022/12/15	67.95	54.59	95	芒果TV	大千影业
3	妻子的浪漫旅行第六季	2022/11/24	66.16	54.53	73	芒果TV	芒果TV
4	最强大脑第十季	2023/1/6	62.13	64.2	60	爱奇艺、优酷、腾讯视频	远景影视
5	大湾区的夜第二季	2022/11/9	61.97	49.35	76	芒果TV	芒果TV
6	我们的客栈	2023/1/6	61.87	63.01	33	浙江卫视节目中心	爱奇艺、腾讯、优酷、中国蓝TV
7	时光音乐会第二季	2022/12/9	59.89	63.51	51.42	芒果TV、咪咕视频	湖南卫视
8	名侦探学院第六季	2022/12/24	59.88	44.28	89	芒果TV	芒果TV
9	极限挑战宝藏行第三季国家公园季	2023/1/7	58.17	51.73	79	爱奇艺、优酷、腾讯视频	东方卫视
10	再见爱人第二季	2022/11/1	57.71	57.45	76	芒果TV、咪咕视频	芒果TV

资料来源: 艺恩数据, 国信证券经济研究所整理

## 游戏

根据 Sensor Tower 数据, 2023 年 1 月, 全球手游玩家在 App Store 和 Google Play 付费近 70 亿美元, 同比下降 7%。美国依然是全球移动游戏收入最高的市场, 贡献了 18.5 亿美元, 占全球总收入的 26.8%。中国 iOS 市场排名第 2, 占 19.9%; 日本市场排名第 3, 占 19.3%。

2023 年 1 月全球热门移动游戏前三名分别为腾讯《王者荣耀》《PUBG Mobile》、米哈游《原神》。2023 年 1 月腾讯《王者荣耀》在全球 App Store 和 Google Play 吸金 2.5 亿美元, 蝉联全球手游畅销榜冠军, 其中来自中国 iOS 市场的收入占 94.1%, 海外市场收入占比为 5.9%。腾讯《PUBG Mobile》(合并《和平精英》收入) 以近 2 亿美元的收入位列榜单第 2 名, 其中, 79% 的收入来自中国 iOS 市场, 美国市场的收入占 4.7%。米哈游《原神》移动端以超过 1.5 亿美元的收入位列榜单第 3 名, 其中, 41.2% 的收入来自中国 iOS 市场, 日本市场的收入占 23.7%, 美国市场的收入占 10.2%。

从 2023 年 1 月中国手游出海收入来看, 前三名分别为米哈游《原神》、三七互娱《Puzzles & Survival》和腾讯《PUBG MOBILE》。其中, 《Puzzles & Survival》海外收入依旧稳固, 排名进一步提升 2 位至收入榜第 2 名, 截止 2023 年 1 月底, 海外累计收入已突破 10 亿美元, 其中日本和美国分别贡献了 40% 和 36% 的海外总收入。

图9: 2023 年 1 月全球热门移动游戏收入 Top10

图10: 2023 年 1 月中国手游收入 Top30 | 海外 App Store+Google Play

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：【国信证券】传媒互联网周报：“ChatGPT+搜索”催生New+Bing，多家公司计划接入

请登录 <https://shgis.com/post/1673.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

