

# 管理的实践

The Practice of Management

德 鲁 克 管 理 经 典

P E T E R F . D R U C K E R



〔美〕彼得·德鲁克 著

A large, light gray handwritten signature of Peter F. Drucker, which appears to be 'P. Drucker', written over a thin gray arrow that points from the bottom left towards the top right.



机械工业出版社  
China Machine Press

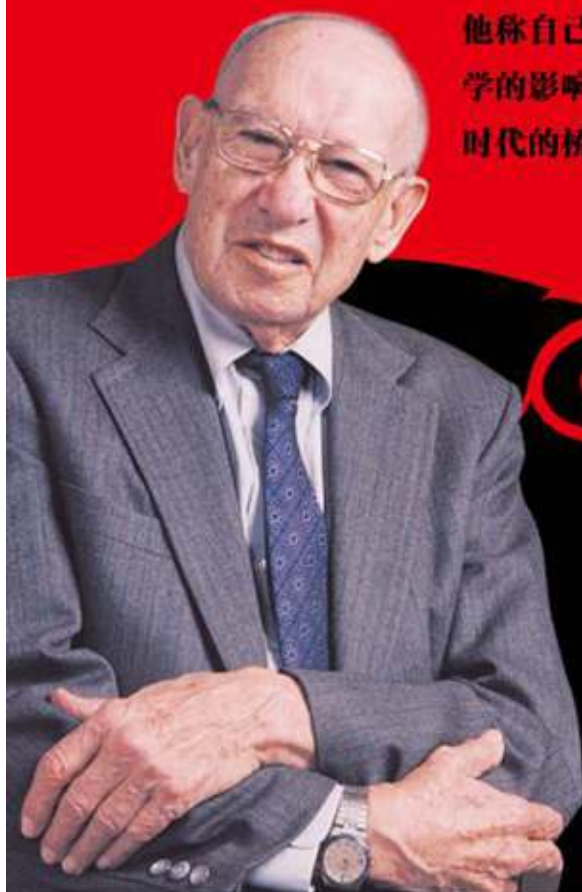
# 启蒙中国现代管理第一人

当今中国一切活跃着的组织最迫在眉睫的问题  
正是**德鲁克**向我们描述的如何管理的问题

只有中国人才能建设中国，  
只有中国人才能发展中国。

——彼得·德鲁克

## 超越时空的德鲁克，管理者永恒的导师



他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的影晌深远，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。





彼得·德鲁克和妻子多丽丝·德鲁克

### 德鲁克妻子多丽丝寄语中国读者

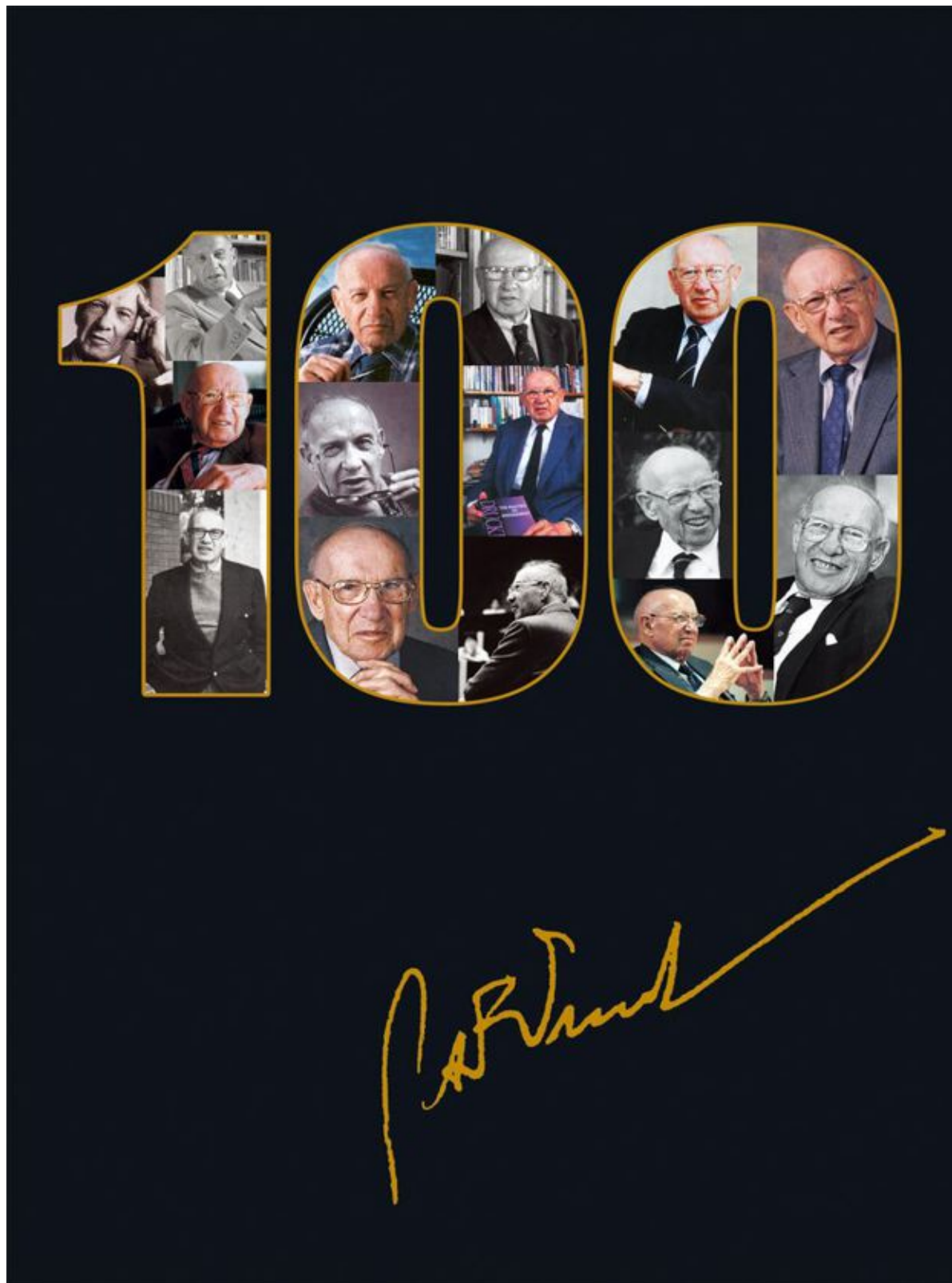
在此谨向广大的中国读者致以我诚挚的问候，本书深入介绍了德鲁克在管理领域方面的多种理念和见解。我相信他的管理思想得以在中国广泛应用，将有赖出版及持续的教育工作，令更多人受惠于他的馈赠。

盼望本书可以激发各位对构建一个令人憧憬的美好社会的希望，并推动大家在这一过程中积极发挥领导作用，他的在天之灵定会备感欣慰。

*Doris Drucker*  
*September 2, 2009*

(本页照片和多丽丝寄语原文与亲笔签名由彼得·德鲁克管理学院提供)





德鲁克管理经典

管理的实践（珍藏版）

The Practice of Management

[美] 彼得F.德鲁克（Peter F.Drucker）著

齐若兰 译

那国毅 审订

ISBN: 978-111-28074-3

本书纸版由机械工业出版社于2009年出版。电子版由华章分社（北京华章图文信息有限公司）全球范围内制作与发行。

版权所有，侵权必究

客服热线：+ 86-10-68995265

客服信箱：service@bbbvip.com

官方网址：www.bbbvip.com

新浪微博 @言商书局

腾讯微博 @bbb-vip

## 目录

图书梗概

关于作者

权威推荐

推荐序一

推荐序二

推荐序三

推荐序四

彼得·德鲁克 自序

第1章 管理层的角色

管理层的重要性

概论 管理的本质

第2章 管理层的职责

首要职能：经济绩效

管理的首要职能是管理企业

管理管理者

管理员工和工作

管理的综合性

第3章 管理层面临的挑战

什么是自动化

自动化和工人

对管理层的要求

## 第4章 西尔斯公司的故事

### 第一部分 管理企业

## 第5章 企业是什么

企业的目的

企业的主要功能：营销和创新

企业是实现经济成长的器官

有效利用一切创造财富的资源

利润的功能

## 第6章 我们的事业是什么——我们的事业应该是什么

“我们的事业是什么”决定企业成败的最重要的问题

谁是顾客

在顾客心目中，价值是什么

我们的事业将是什么

我们的事业应该是什么

## 第7章 企业的目标

如何设定目标

市场地位

创新

生产力和“贡献值”

利润率有多大

其余关键领域

目标的时间幅度

平衡各种目标

## 第8章 今天的决策，明天的成果

摆脱对经济周期的依赖

未来的管理者才是企业真正的保障

## 第9章 生产的原则

三种生产系统

单件产品的生产

“旧式”和“新式”的大规模生产

流程生产

管理层应向它的生产人员提出什么要求

生产系统对管理层的要求

自动化，革命还是渐变

## 第10章 福特的故事

缺乏管理者是福特衰败的主因

重建福特公司的管理层

管理管理者意味着什么

## 第二部分 管理管理者

### 第11章 目标管理与自我控制

上司的误导

各个管理层次的差异

管理者的目标应该是什么

靠压力进行管理

管理者的目标如何确立，由谁确立

通过测评进行自我控制



正确使用报告和程序

管理哲学

## 第12章 管理者必须管理

管理者的工作是什么

管理职责的幅度

管理者的职权

管理者和他的上司

## 第13章 组织的精神

实践而非说教

安于平庸的危险

评估的需要

作为奖励和激励的酬劳

不要过度强调升迁

合理的升迁制度

管理章程

什么人不应被任命担任管理工作

关于领导力

## 第14章 首席执行官与董事会

工作多么杂乱无章

一人当家的谬误

一人当家的危机

如何组织首席执行官管理团队

董事会

## 第15章 培养管理者

哪种方式的培养不是培养管理者

培养管理者的原则

如何培养管理者

## 第16章 企业需要哪一种结构

活动分析

决策分析

关系分析

## 第三部分 管理的结构

### 第17章 建立管理结构

两条组织结构的原则

职能性组织的弱点

联邦分权制

联邦分权制的要求

实施联邦分权制的规则

职能分权制

建立共同的公民意识

组织不健全的症状

### 第18章 大企业、小企业和成长中的企业

多大才算大

企业规模的四个阶段

多大才算太大

规模小造成的问题

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

[管理的实践] 德鲁克.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/991.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

