

话

闲话外交

闲话德行

闲话社会

闲话男女

闲话食色

闲话伦理

闲话相夫

闲话恋爱

闲话教育

# 闲话中国人

闲话做官

闲话经商

闲话国政

闲话家庭

闲话教子

闲话内策

闲话洋化

闲话发展

闲话传统

闲话法律

闲

国

人

图书在版编目(CIP)数据

闲话中国人/易中天著. - 北京:华龄出版社,1996

ISBN 7-80082-829-8

I. 闲… II. 易… III. 杂文…作品集-中国-当代  
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 23586 号

闲话中国人

作 者: 易中天

责任编辑: 洪威

出版发行: 华龄出版社

社 址: 北京西城区大红罗厂街乙 3 号

邮 编: 100034

印 刷: 人民教育出版社印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 850×1168 1/32

字 数: 28.6 千字

印 张: 14

印 数: 1—50000 册

版 次: 1996 年 11 月北京第 1 版

印 次: 1996 年 11 月北京第 1 次

ISBN 7-80082-829-8/G·304

定 价: 19.80 元

## 前 言

这是一本讲中国文化的书。

什么是文化？这一直是一个众说纷纭的问题。仅就 1952 年的统计而言，关于文化的定义就有 160 多个。如果现在来统计，那数字一定更加惊人。

其实，问题并没有那么复杂。只要对古今中外的种种文化，稍加比较、分析和归纳，便不难看出，所谓“文化”，就是“人类生存和发展的方式”。人类要生存，要发展，这对任何民族来讲，都是完全一样的，不同之处仅在于怎样生存，怎样发展。也就是说，不同时代不同民族的文化差异，仅在于其生存和发展的方式。

于是，不同的“生存发展方式”，就构成了不同的“文化方式”。而在种种具体的文化方式之上，还存在着一个更高层次的方式，一个统帅一切的“总方式”。这个总方式，我们称之为“文化内核”或文化的“思想内核”。

文化内核，是一个民族的思想核心，是这个民族一切生存发展方式的总纲。纲举才能目张。只有把握了“文化内核”，我们对于一个民族的文化精神、文化特征、文化个性、文化机制、

文化行为和文化心理，才可能有一个较为深刻和透彻的了解。

然而，要把握一个民族文化的思想内核，真是谈何容易！

困难之处就在于：文化的思想内核作为一个民族生存发展诸方式之上的“总方式”，必然是一种“形上”形态的东西，即只能是高度抽象的哲学概括，而文化本身却是鲜活的、生动的、具体的东西。从具体中得到抽象难，由抽象上升到具体就更难。

于是，我们想到了文化现象。

文化，无疑是由林林总总的文化现象构成的。这些现象，有如文化的“细胞”，构成了全部文化鲜活的生命。正如一切细胞所含的生命秘密都是“全息”的，它们也隐含着这个文化全部的生命信息和遗传密码。因此，对它们进行立体的“扫描”和深层的“透视”，就有可能去揭示和掌握它所代表的那个文化的“核心机密”。

为此，本书特别提出九种文化现象来进行讨论。这九种文化现象，有的是中国文化独有的，如“面子”、“人情”；有的虽非中国所独有，却特别具有“中国特色”，如“饮食”、“家庭”。现象虽然有九种，但“九九归一”，目的却只有一个：揭示中国文化最深层的秘密。这条线索，将自始至终，贯串全书。

本书提出的这九种文化现象，有一个共同特点，即它们都是每个中国人熟视无睹、习以为常、见惯不怪的事情。之所以要这样选择，就因为最“寻常”的，也必然是最“正常”的。文化内核作为一种最具纲领性因而也最具普遍性的东西，当然也只能见之于最具普遍性的现象。但是，另一方面，也正因为它们太平常、太普遍，因此也就难以直接地从中见出文化内核。这就需要分析，需要解剖，需要溯本追源，即只能通过“破译”才能“解密”。本书运用了那么多的理论和方法：哲学的、心理学

的、人类学的、甚至文字学的，就是希望能够实现这一目的。

这里有必要指出，本书在提及中国人时并不是指整个中华民族；提及某些现象时，也不是指整个社会现象，而是指一小部分。这一点请读者有鉴别的去读，去领会。然而，五千年的历史毕竟太久，五千年的沉积毕竟太厚。我们确实很难透过那曲折迷蒙的历史和寻常熟悉的现象，一下子洞见那深邃幽远之处的秘密。因此，当我们决心用现代人的勇气和智慧，去寻求我们民族文化的谜底时，我们不得不说一声：

中国文化，掀起你的盖头来！

那么，就让我们从最普遍最常见的现象开始吧！

1996年11月

# 目 录

## ●第一章 饮 食

从请客吃饭说起 .....	[ 1 ]
被吃的神 .....	[ 7 ]
厨房内周 .....	[15]
群体意识 .....	[25]
母子与兄弟 .....	[32]
餐桌上的学问 .....	[37]
烟、酒、茶 .....	[45]

## ●第二章 服 饰

文明的表征 .....	[55]
礼仪、象征、符号 .....	[65]
服的意义 .....	[73]
饰的功能 .....	[82]

时尚问题 ..... [89]

### ●第三章 面子

命之所系 ..... [98]

赔偿与补偿 ..... [107]

实力与实惠 ..... [115]

面具与角色 ..... [124]

戏剧性种种 ..... [133]

### ●第四章 人情

面子与人情 ..... [144]

做人问题 ..... [153]

人情法则 ..... [161]

世故与势利 ..... [169]

良心、义气、人情味 ..... [177]

### ●第五章 单位

文化机制 ..... [187]

安身立命之本 ..... [194]

公私不分与内外有别 ..... [201]

大锅饭与铁饭碗 ..... [210]

窝里斗与墙外香 ..... [219]

官本位 ..... [228]

## ●第六章 家庭

家本位 .....	[237]
国之本在家 .....	[245]
内外、亲疏、长幼、贵贱 .....	[253]
泛伦理 .....	[262]
血缘与血统 .....	[268]

## ●第七章 婚恋

无爱之婚 .....	[276]
无性之恋 .....	[284]
子女问题 .....	[291]
大男大女问题 .....	[297]
离婚问题 .....	[304]
贞操、淫乱、性神秘 .....	[311]

## ●第八章 友谊

婚外之爱 .....	[320]
君子与小人 .....	[327]
交情与交态 .....	[335]
任侠与清高 .....	[341]
圈子 .....	[351]

## ●第九章 闲话

闲话不闲 .....	[363]
------------	-------

闲话心理 .....	[371]
男人和女人 .....	[380]
阴差阳错 .....	[389]
职业闲话 .....	[396]
●后 记 .....	[403]

# 第一章 饮食

## 一 从请客吃饭说起

说起中国文化现象，首先就想到了饮食；说起饮食，又马上想到请客吃饭。

中国人最爱请客吃饭。

中国的宴会之多，大概可以列入《吉尼斯世界纪录大全》，堪称世界之最。一应社会生活中的种种重大事件，宴会都是不可或缺的节目。人来了要“接风”，人走了要“饯行”，有事要“撮一撮”，没事也要“聚一聚”。即便寻常百姓家，逢年过节、红白喜事、老人做寿诞、小孩过生日，试问谁家不请，哪个不吃？如果升了职位、长了工资、搬进新居、走出国门，三朋四友七姑八姨也都会堂而皇之地要求你请吃。倘若求人办事，如装电话、通水道、安空调、办执照、开证明、买车票，大人求职、小孩入托、原料采买、货物报关，也都往往要请客吃饭。再难办的事，只要“酒杯一端”，也就“政策放宽”。正所谓：“清

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

八年级必读书目《闲话中国人》易中天.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/1534.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

