



中国移动
China Mobile



移动云

乡村元宇宙探索

演讲人：初宪

数字乡村政务云平台

01 农村市场洞察及分析

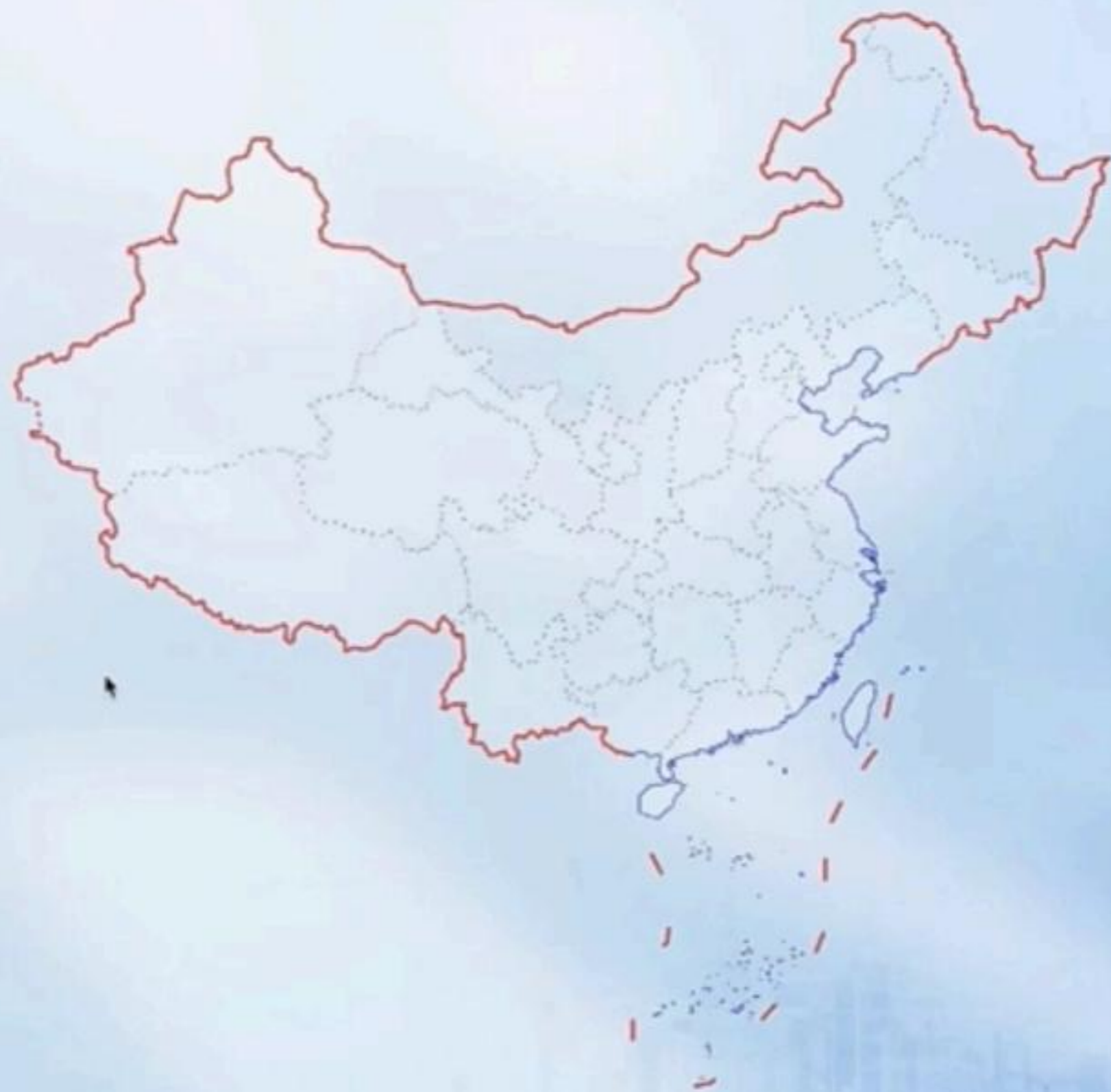
全国共约2846个县、4w+镇、69万村。

根据第七次人口普查公布的数据:

- 居住在乡村的人口为50979万人, 占36.11%。
- 与2010年相比, 每10万人中具有大学文化程度的由8930人上升为15467人, 人口素质不断提高。

根据国家统计局公报的数据:

- 农村居民人均可支配收入18931元, 比上年增长9.7%。
- 脱贫县农村居民人均可支配收入14051元, 比上年增长10.8%。



核心要素

技术基础

区块链技术
人工智能技术
交互技术
网络及运算技术
数字孪生技术

内容生态

多元化内容形式
沉浸式内容体验
AI 生成内容
UGC/PGC
众多内容创作者

社交生态

去中心化
虚拟空间
随时/随地性
数字身份和互动形式
虚拟货币和经济系统

特征

1、始终在线并实时体验

2、可以举办任何规模的活动

3、具备功能完善的经济体系

4、跨平台性，实现“数字实体化”

5、允许跨平台数字资产的流通

6、个人用户或公司都能自主创建特色功能及内容(UGC/PGC)

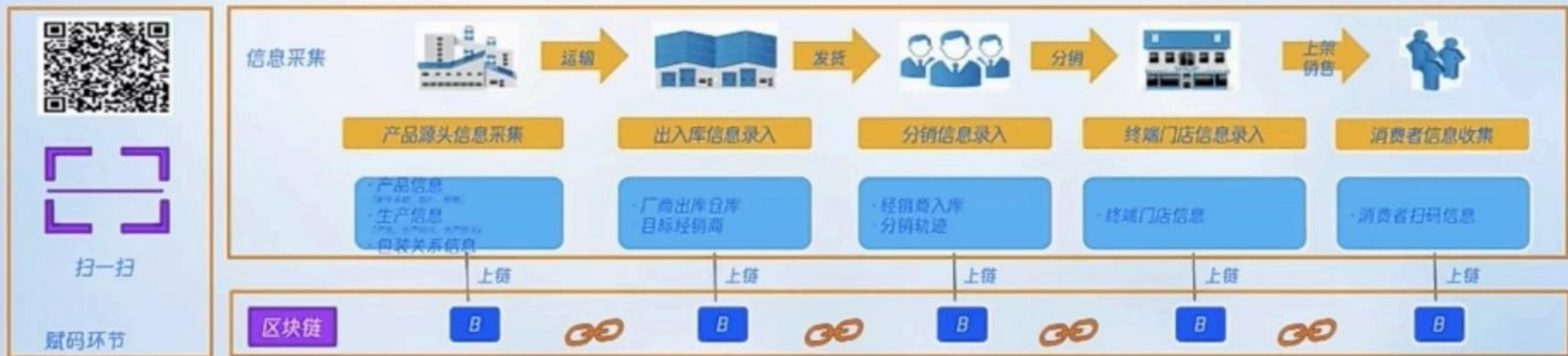
03 腾讯乡村振兴理念：“三进一出”

通过数字化技术和长效化运营，推进“人才进乡村、资金进乡村和科技进乡村”，提升推广和做强特色产品产业，提升经营主体经营服务能力，提升乡村管理服务综合水平，最终把产品和服务推出去。

“三进一出”，创建乡村特色品牌，聚集产业发展要素，做强、做靓地方特色产品产业

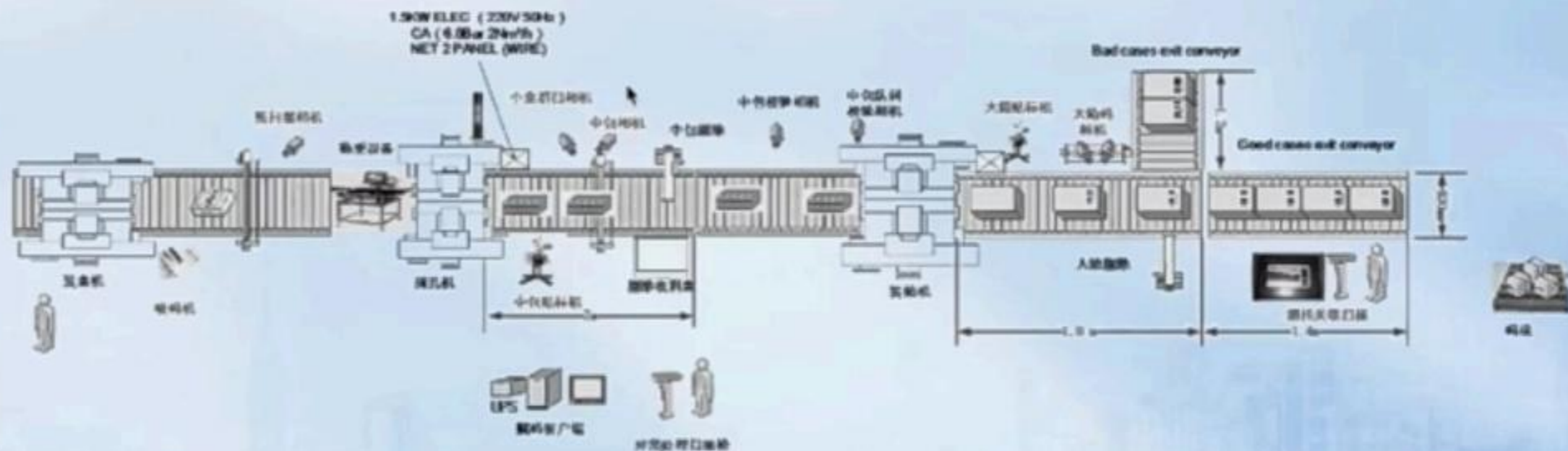


04 农业生产数字化是乡村元宇宙的先决条件



生产数字化

主要是通过工业自动化、智能识别、软硬件的结合等技术，对产品进行一物一码的赋码操作，通过赋码系统可以让每一件商品都有一个唯一的身份标识，让每一个商品都成为企业的一个互联网入口，帮助企业触达到以前所不能触达到的门店终端、以及消费者，为实现基于一物一码的供应链的精细化管理提供了先决条件。



05 农业数字会展：线上线下融合创新，实现会展商业新增长



广交会连续四届采用数字会展方式，实现精准供采对接、顶级安全保障、创新场景服务、产业链商机转化。

支撑全国最大外贸展会

- 海量参会7×24小时不间断
- 全球1300+加速节点
- 数十万采购商云上对接

云上精准供采对接

- 直播、VR等丰富的展示形式
- 视频会议面对面洽谈
- 智能翻译跨越语言障碍

全球顶级安全保障

- 7大顶尖安全实验室保驾护航
- 全程重保防护0风险0事故
- 共拦截超100万次各类安全攻击

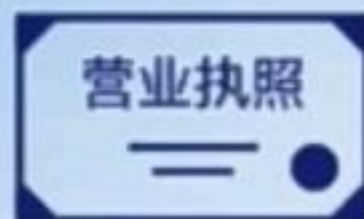


06 NFT为农企品牌提供权威、高效的数字藏品解决方案

涉农企业发行NFT的基本流程如下:



品牌方提供企业营业执照快速获得数字藏品发行方资质。在链上获得企业专属地址



基于腾讯优质设计资源及藏品自动生成工具, 达成超低边际成本的数字化商品生产, 新颖自由的创作空间



通过优码NFT平台, 可便捷、高效的完成藏品发行上链, 并基于智能图片服务完成涉黄涉恐检测



经品牌小程序、数字藏品馆、定制活动页等C端触点, 触达目标用户群体, 形成良性互动转化

示例: 扫码营销场景



- ✓ 个性化营销, 助力品牌IP打造
- ✓ 藏品具备稀缺性, 吸引力强, 易促成销售复购
- ✓ 消费者分享动力强, 易形成社交热点
- ✓ 品牌形象年轻化、前沿化
- ✓ 数字化用户资产沉淀

07 数字人形象赋能用户社交关系，建立更强烈情感联系



2D真人

后期融合



3D真人

2D卡通

3D卡通

形象表现力

形象定制标准化：有过20+定制形象交付经验，支持全身、半身；

形象库丰富度高：库存可选形象、服装数十个；效果接受度高；

动作定制标准化：主播场景、交互场景均有商用交付经验；

动作库丰富度高：自有版权形象内含打招呼、指向型等22个动作；

AI手语主播

- 新闻直播及赛事实时解说
- 离线新闻视频手语视频生成
- 手语歌曲视频生成



多国声音可定制

- 支持中、英、俄多语种
- 在第23届圣彼得堡国际经济论坛上，中国新华社、俄罗斯塔斯社和腾讯与俄罗斯塔斯社联合推出的全球首个俄语AI合成主播



08 微信支付分为高质量守约农户提供更简单更便捷的生活方式

微信支付分是微信生态内对个人的身份特质、支付行为、历史使用等情况的综合计算分值，旨在为高质量守约用户提供更简单更便捷的生活方式。



- 三大能力，降低商家坏账率
 - 设置分数门槛，筛选合适用户，保障付费能力，提供专享服务（例如：免押金、免预充值等）
 - 用户开通免密代扣，服务结束，自动扣款
 - 扣款失败，合理催收（公众号推送提醒、微信下各账户轮询扣款、恶意用户影响生态使用）
- 用户数量：500分以上用户占95%

市场营销场景举例

- 业务描述：融合套餐、24期、降低用户办理门槛，信用担保领光猫、机顶盒。用户办理微信支付分固网终端合约，承诺在网24个月，可免费使用固网终端，500元以内（光猫、机顶盒、路由器）
- 宣传口径：办理融合套餐，凭微信支付分免押金使用
- 营销政策：新老客户办理融合套餐，微信支付分500以上，签约24期，免押金使用光猫、机顶盒
- 用户侧办理流程：用户参加“微信支付分免押活动”-办理融合业务-查询微信支付分-符合条件免押金租赁光猫和机顶盒-按月缴话费
- 资金流转流程：运营商免收宽带终端租赁费，用户离网且未归还终端，按终端使用剩余价值代扣用户微信账户
- 担保产品金额：500元以内
- 办理渠道：全渠道
- 担保终端：光猫、机顶盒、路由器等
- 发票：用户按月交费获得全额通信服务发票
- 产品概述：微信支付分作为唯一评判标准，大于一定分值则可免押金租用终端
- 产品本质：租机
- 退货退款：按现行流程办理解约，通知微信关闭支付分订单

场景策划

支撑方案



数字乡村

- **核心场景:** 乡村治理、网格管理、防止返贫、关键人员管理、疫情防控、便民服务。
- **商业价值:** 实现乡村治理工作的线上化、数字化、移动化。
- **赛道特点:** SaaS订阅; 项目一次打单逐年复购。

地标农产品

- **核心场景:** 用药监管、风险监测评估、农残快检、质量溯源、品牌认证。
- **商业价值:** 农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升。
- **赛道特点:** 项目制, 前期咨询, 中期打通供应与销售链、后期运营。

农业产业园

- **核心场景:** 农产品加工、农产品流通、农业产业园。
- **商业价值:** 产业融合发展, 实现乡村多元价值, 提振乡村重点产业, 形成优势特色产业集群。
- **赛道特点:** 项目制, 单品类带全品类。

全域生态农业

- **核心场景:** 一机游农业、认养农业、民宿农业、文创农业
- **商业价值:** 发展农业社会化服务, 促进农业与其他行业有机衔接, 延伸农业价值。
- **赛道特点:** 项目制, 政府牵头、多产业多场景融合。

农业云

- **核心场景:** 云计算落地支撑农业全产业、全场景
- **商业价值:** 一朵云提供信息化支持, 加速数字化转型, 实现农业与云、AI、大数据等技术深度融合。
- **赛道特点:** 项目制, 政府牵头、全产业链协同统一。

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

乡村元宇宙探索：数字乡村政务云平台-中国移动.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/1373.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

