

Master Photographer's Practical Skill

专业儿童人像摄影指南

——来自摄影大师的技巧和影像

Professional Children's Portrait Photography

[美]小罗·雅克布斯/编著 王晓路 夏雨/译 湖南美术出版社

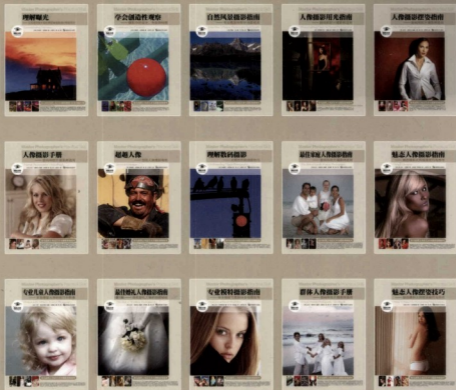


摄影大师
实用技法丛书



亚马逊网上书店艺术与摄影类畅销书

很多专业人士摄影师发现给儿童拍照会上瘾。这是一项既富有挑战性又很吸引人的工作，可以让摄影师在从事他们喜欢工作的同时获得可观的报酬。本书是15位儿童人像领域的专业摄影师智慧与经验的结晶，他们的摄影风格因想象、灵感、相机角度、造型、光线及背景的不同而各异，他们的作品堪称杰作。你要做的就是享受向这些专家学习的过程，他们可以帮你把摄影变得更有意思，也可以让你的技艺更精湛。



LOU JACOBS JR.

小罗·雅克布斯

是一位经验丰富的专业摄影师，是Acristel Media公司《摄影用光手册》、《杰出照片拍摄指南》等畅销书的作者。他还在《通俗摄影》、《摄影世界》、《现代摄影》、《彼得森摄影》等多家专业摄影刊物上发表了摄影作品和文字。

本书要点：

- 为拍摄儿童人像选择正确的相机、镜头和其他设备
- 拍摄杰出儿童人像的专业技巧
- 为小拍摄对象设置自然和生动的用光方案
- 赢得合作与有效引导
- 如何为客户提供满意的作品
- 宣传推广摄影工作室的妙点子、如何为影像产品定价

建议上架：

艺术和摄影类
生活类摄影类

ISBN 978-7-5356-3244-9



9 787535 632449 >

定价：48.00元

Master Photographer's Practical Skill

专业儿童人像摄影指南

——来自摄影大师的技巧和影像



摄影大师
实用技法丛书



[美]小罗·雅克布斯/编著 王晓路 夏雨/译 湖南美术出版社

Professional Children's Portrait Photography

图书在版编目(CIP)数据

专业儿童人像摄影指南:来自摄影大师的技巧和影像/〔美〕雅克布斯编著;王晓路,夏雨译. —长沙:湖南美术出版社,2009.6
(摄影大师实用技法丛书)
ISBN 978-7-5356-3244-9

I.专… II.①雅…②王…③夏… III.儿童-人像摄影-摄影艺术-指南 IV.J413-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第091883号

PROFESSIONAL CHILDREN'S PORTRAIT PHOTOGRAPHY

by Lou Jacobs Jr.

Copyright © 2007 by Lou Jacobs Jr.

Published by arrangement with Amherst Media, Inc. of Buffalo, New York, U.S.A.

Simplified Chinese translation copyright © 2009 by Hunan Fine Arts Publishing House

ALL RIGHTS RESERVED

湖南美术出版社获得本书中国大陆地区独家出版发行权。任何人不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

著作权登记号:18-2008-017

版权所有 侵权必究

专业儿童人像摄影指南

作者:〔美〕小罗·雅克布斯

翻译:王晓路 夏雨

责任编辑:陈刚

责任校对:伍兰

出版发行:湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经销:湖南省新华书店

制作:◎ 点线文化

印刷:恒美印务(广州)有限公司

(广州市南沙经济技术开发区环市大道南路334号)

开本:889×1194 1/16

印张:8

字数:6万

版次:2009年10月第1版

2009年10月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5356-3244-9

定价:48.00元

【版权所有,请勿翻印、转载】

邮购联系:0731-84787105 邮编:410016

网址:<http://www.arts-press.com/>

电子邮箱:market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题,

请与印刷厂联系调换。



目 录

前言	4
第一章 斯黛西·凯恩	6
第二章 瑞塔·斯汀斯恩斯	14
第三章 布莱恩·麦克唐奈尔	22
第四章 阿丽西亚·阿尔瓦兹	31
第五章 凯瑟琳·奈微尔和帕姆·奥辛斯基	42
第六章 凯瑟琳·胡奇	51
第七章 艾迪·邦菲利	59
第八章 奥图姆·霍尔	67
第九章 史蒂芬妮·克拉克	75
第十章 乔纳森·佩恩	84
第十一章 劳拉·坎翠尔	92
第十二章 卡莉·桑多沃	99
第十三章 托马斯·巴尔萨摩	107
第十四章 奥黛丽·沃拉德	115
结语	124



前言

专业的嗜好

很多专业人像摄影师发现给小孩拍照会上瘾。在这本书里，你会遇到15位儿童人像领域的专业人士，他们对于拍摄婴儿、初学走路的儿童和更大一点的孩子热心且着迷。你要明白，给小孩拍摄人像既富有挑战性又很吸引人，并且这些摄影师通常可以在从事他们喜欢的工作的同时获得可观的报酬。

大部分拍摄儿童人像的专

业摄影师是有孩子的女士。然而，本书中的男摄影师们大多已身为入父，他们和女士一样对孩子充满热情。一些投稿者在孩子出生后开始努力成为一名专业摄影师；很多人为了做全职摄影师而辞去了其他工作。他们中的一些人喜欢拍摄棚拍摄影，而另一些人喜欢在公园或者客户家里拍摄。

孩子们是如此可爱

每章都有一位专家通过其

智慧和经验阐述儿童人像的背景和拍摄技法。这些摄影师讨论的内容，包括帮助儿童适应照相机、设置灯光参数，以及如何宣传摄影工作室。每一章都有被采访的摄影师的作品作为插图。

很多父母看到朋友孩子的专业人像后，也带着他们的孩子到专业摄影师那里去拍照。这些父母会来到你的工作室，因为他们想要强烈视觉冲击且吸引人的照片。本书中的15位摄影师将会充分展现如何尽可



能地利用孩子和他们的父母出现在相机前的机会。

摄影师们

本书中的一些摄影师在高中时就迷上了摄影，或者是刚刚开始拍摄儿童并把照片卖给朋友。一些人坚持做他们白天的工作，直到他们认真地投入进来。奥黛丽·沃拉德告诉我：“我儿子出生之后，丈夫带回来一台专业数码相机，让我给孩子拍照，记录他的成长过程。我着迷于孩子的动作、表情以及与他相关的一切。后来我开始拍摄其他母亲的孩子，现在我以自己喜欢做的事谋生。”

一些摄影师学过摄影；一些摄影师阅读技术方面的书并且看过很多摄影作品。一些摄影师参加研习会和讨论会；一些人得到了来自导师的教育和鼓励。我通过《测距仪》杂志里的文章接触到一些投稿人，还从摄影师蒂娜·道格拉斯和奥黛丽·沃拉德那里得到了有用的建议。在认识她们之前，我查看了她们的网页并且留下了深刻的印象。

对于那些认为正式的教育或者在某人的工作室做助手是成功的必要条件的读者，会受到本书中那些专业人士的故事的鼓舞。超强的能动性、努力的工作和聪明的商业运作是更为重要的。下面的这些文字和图片，将会帮助你理解专业人士如何通过创造性和机智获得成功。

个性

研究本书中的照片，考虑一下为什么你会喜欢它们。很多摄影师拍摄的独立照片可能看上去很相似，这是很常见的。独一无二，仅此一件，这样的儿童人像风格很少见，这同样适用于画家、作家、作曲家、演员，甚至棒球投手。当摄影师的创造性想法以相似的视觉方案表现出来时，他们并不是在抄袭。

摄影风格来自想象、灵感、相机角度、造型、光线以及背景。儿童的脸有独特的吸引力；而你吸引孩子的能力也很重要。

你完全可以不认同这些照片是摄影杰作，但很多父母愿意花高价买本书中的照片，并且非常喜欢。请享受向这15位专家学习的过程，他们可以帮你把摄影变得更有意思、更赚钱。

作者手记

本书中的每一位摄影师都讨论相同的话题，为了清楚起



见，我将他们的回答进行了编辑。一些摄影师把话题合并起来探讨。技巧主要是按照相同的次序揭示的，这样可以便于你作比较。一些摄影师的观点和建议听起来很相似，因为“英雄所见略同”，重复的观点和建议更令人信服。

本书是儿童人像摄影的揭秘之作。你可以看到每位摄影师作品的成功之处。摄影师的动机很明显。这不是一本侦探小说，而是让你从15位儿童人像摄影师的经验中学习如何拍摄儿童。

第一章

斯黛西·凯恩

来自缅因州斯卡伯勒的斯黛西·凯恩采用纪录片的方法拍摄生活人像，她拍摄婴儿、儿童、家庭合影和婚礼。她有一个关于孩子和家庭的网站，以及另一个关于婚礼的网站。她在摄影棚里拍摄，并且即使是在缅因州漫长寒冷的冬季，她也会拍摄外景。可以访

问www.staceykane.com或www.staceykaneweddings.com去了解更多信息。

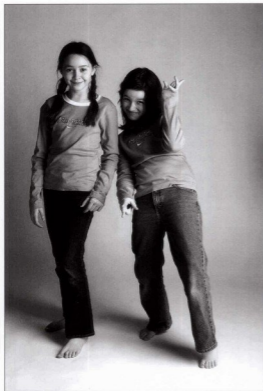
谈谈背景

我毕业于新汉普郡大学的通信专业。回想起来，我总是那个拿着相机的人，却从未以

摄影为职业。经过家人和朋友的多次劝说之后，我开始拍摄儿童，并且发现自己很喜欢也很擅长这个工作。

我第一次拍摄时正怀着第三个孩子（他现在已经5岁了）。我在海滩上拍摄三口之家时还在想：可不要现在就分娩。那次的照片拍得很漂亮，





两周之后我的孩子降生了。

一开始，我计划只拍摄儿童和家庭，永远不拍摄婚礼。然而，当一对夫妇看过我给孩子拍的照片后，坚持要我去拍摄他们的婚礼。我拒绝了，并且指出他们喜欢的那张照片拍摄的只是一个1岁的小孩。可他们并不在乎，于是我只能勉为其难去拍摄。我现在已经快乐地拍摄了3年婚礼。工作中最难的是平衡分配在拍摄婚礼和儿童上的时间。

受何影响

我没受过正式训练。在做摄影师之前，我有一个文具店、一个礼服店、一个婚礼咨

询所，我发现自己营销技巧很好，这对摄影事业很有帮助。

工作室

我有一个漂亮的工作室和陈列室，位于一个建于19世纪的教堂的第二层和第三层阁楼。在二楼的一边，是分割出来的会客区域，与拍摄区仅一墙之隔。工作室有美丽的硬木地板，天花板上有裸露的横梁。尽管有这么一个绝妙的地方，我还是在家里的办公室做所有的编辑和电脑处理工作，这样更有效率，精神更集中。

根据拍摄时间的不同，这个工作室可以让我用自然光或者摄影棚灯光拍摄。我喜欢工

作室的灵活性，但是更喜欢外景拍摄。

我没有雇员。有一个人帮忙绝对可以让事情变得更容易，并且我希望最终卸下一些工作的担子，但是现在还是喜欢自己做。

时间安排

我很难对客户说“不”，但是现在正努力改变。两年前，我给假期的生意设定最终期限，这消除了一些压力。我还在每年秋天留出两周时间陪家人去迪斯尼乐园玩。圣诞节和新年期间是一段很好的休息时间，不只是我的孩子，全家都在数着日子期盼它的到来！

孩子与工作

我有一个11岁的女儿、一个10岁的儿子和一个5岁的儿子，如果没有他们，我不会做到今天这么专业。通过孩子，

我发现了自己拍摄儿童照片的热情和能力。丈夫克里斯是一个称职的父亲，他比我更擅长照看家和活泼的孩子们。

我不围绕着生意安排生活，而是围绕着我的生活打点生意。客户打电话给我时，经常可以听到我的孩子们从门外传来的玩闹的声音。在平常的一天里，丈夫下班回家，我会跑出去见客户或者拍照。幸运的是，我的工作室离家只有10分钟步行路程。在夏季和

秋季，我的很多照片都是在傍晚的早些时候，也就是晚饭后拍摄的。当傍晚的光线来得早时，我把拍摄安排在工作室，或者偶尔安排在不拍摄婚礼的周末。

实现预期

我开始时没有任何预期，所以每一件事都成了愉快的惊喜。过了一段时间我才敢说我是一个摄影师。我对待客户总是非常随和，并且很容易和被摄者以及他们的父母互动。我几乎总是穿着牛仔裤和T恤衫工作。拍照是非常个人化的，我相信与客户之间的关系和最终交付的照片一样重要。我和



欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《专业儿童人像摄影指南》小罗·雅克布斯.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/2385.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

